

BRF nettotab vokser i regnskabsåret 2018

BRF præsenterede årsresultatet for 2018 den 28. februar.

I hvad BRF's ledere har beskrevet som "det mest udfordrende år i BRF'S 10-årige historie", rapporterede selskabet et nettotab på 4,47 mia. BRL (ca. 7,7 mia. kr.) for 2018 år og et nettotab på 2,13 mia. BRL (ca. 3,7 mia. kr.) for fjerde kvartal af 2018.

Disse resultater afspejler en stigning på 171 % nettotabet for kvartalet, og en 306 % stigning i nettotabet for hele året sammenlignet med året før.

I en meddelelse fra ledelsen på BRF's hjemmeside skrev Pedro Parente, adm. direktør, og Lorival Nogueira Luz Jr., COO, at der i regnskabsåret 2018 havde været protektionistiske foranstaltninger, der havde til formål at lukke store importmarkeder, omkostningspres på de indenlandske markeder, logistiske spørgsmål, der var forbundet med en chaufførstrejke, og en anden runde af politiets undersøgelser centreret omkring Operation Weak Flesh skandalen. Virksomheden nævnte også vanskeligheder med styring og mangel på struktur i deres teams.

Virksomheden bemærkede, at den har truffet foranstaltninger til at forbedre sin finansielle situation, men at det har betydet en betydelig reduktion af produktionskapacitet.

"Som en kortsigtet reaktion på disse skiftende begivenheder, har vi indført kollektive ferieperioder på syv fabrikker, vedtaget at fritstille de ansatte på vores anlæg i Chapeco i Santa Catarina, og fremskyndet driftsjusteringer, der ramte ca. 5 % af vores arbejdsstyrke. Vi lukker også kalkunslagterierne i Mineiros i Goiás, Francisco Beltrão i Paraná og Chapeco i Santa Catarina. Selv om dette ikke er nok til helt at opveje de negative virkninger på forretningen, var disse omfattende og rettidige tiltag med til at afbøde virkningerne på vores resultater" skrev Parente og Luz i deres meddelelse.

"I erkendelse af behovet for yderligere foranstaltninger for at løse dette ugunstige scenario og for at fremskynde vores finansielle nedgearingsproces, har vi solgt vores aktiver

i Argentina, Europa og Thailand samt vores anlæg i Varzea Grande i Mato Grosso, sammen med flere faste ejendomme."

BRF-lederne nævnte også bestræbelser på at styrke deres interne forretningsstruktur. "Af de opgaver, vi hidtil har påtaget os, er genopbygningen af vores Executive Committee den mest betydningsfulde, fordi det markerer omdannelsen af vores topledelse. Vi har allerede samlet et team på verdensplan på tværs af alle divisioner efter at have søgt talent i store virksomheder og i flere dele af verden" sagde Parente og Luz.

"Derudover har vi etableret tre grundlæggende fokusområder for virksomheden: sikkerhed, kvalitet og integritet. Disse er ikke til forhandling, og der vil være en nultolerancepolitik for dem, der agerer i strid med disse tiltag. Derudover har vi implementeret politikker for at forbedre diversitets på alle niveauer i hele vores virksomhed, for den er særligt lav på ledelsesniveau."

WattAgNet.com-28 februar

Amerikanerne søger mere protein, men ikke alt er animalsk baseret

Plantebaserede proteiner bliver mainstream, når forbrugere øger proteinindholdet i deres kost.

Ifølge David Portalatin, vicepræsident og fødeveareanalytiker i NPD Group Inc., siger 61 % af forbrugere i USA, at de vil øge proteinindholdet i deres kost.

Portalatin talte på den første Feed Strategy Conference ved International Production & Processing Expo (IPPE) i Atlanta.

Plante-baserede proteiner er blevet main-



stream i kosten i USA, sagde Portalatin.

Mens de fleste amerikanere søger mere protein, ønske ikke alle at forbruge mere kød for at nå dette mål; 14 % af befolkningen bruger plante-baserede alternativer, selv om 86 % ikke betragter sig selv som vegetar eller veganer, sagde han. Proteinrige fødevarer har ofte et lavt indhold af sukker og kulhydrater, hvilket kan være drivkraften i ønsket om mere protein.

I 35 % af de gange, som amerikanernes spiser (herunder måltider og snacks), omfatter mindst én fødevarer mærket som "all natural" eller "made with natural ingredients". Portalatin sagde, at dette betyder, at forbrugere er på udkig efter en "vej til renhed" i deres fødevarer, og at de leder efter ægthed og fødevarer, de opfatter som "rene".

"Hvad er der i forsyningskæden, der ville gøre det muligt for producenten at levere på denne forestilling om renhed, som forbrugeren er på udkig efter?" spurgte han publikum, som omfattede ernæringseksperter, marketingfolk, fjerkræproducenter og dyrefodervirksomheder.

Kylling er stadig det primære valg for indenfor animalsk protein, Portalatin sagde, at nedgangen i forbruget af oksekød kan være stoppet. Mens forbruget af æg er stigende, men æg har endnu ikke genvundet den plads, som de engang havde i vores kost. Disse animalske proteiner er til stede i lidt færre måltider, end de var for et årti siden. De bliver erstattet af blandede retter, som er populære i de asiatiske, mexicanske og italienske køkkener.

WattAgNet.com / jnl

Australske forbrugeres syn på **ægbranchen** er blevet undersøgt

Resultaterne fra en ny undersøgelse bliver en del af den australske ægbranches fokus på bæredygtig produktion



Af Mark Clements i Egg Industry januar 2019

De første resultater fra et forskningsprogram om forholdet mellem den australske ægbranche og

offentligheden vil blive diskuteret med ægproducenter og andre interessenter i dette forår. Undersøgelsen blev igangsat af Australian Eggs, som en del af branchens engagement i Sustainable Agriculture Initiative Platform, den primære globale føde- og drikkevareværdikædes initiativ til bæredygtigt landbrug. Undersøgelsens resultater vil blive anvendt til at støtte gennemførelsen af en bæredygtighedsramme for ægbranchen, og den indgår i branchens langsigtede fokus på at sikre et gennemsigtigt engagement med offentligheden.

Forskningen blev gennemført af Australiens anerkendte Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation (CSIRO), og man spurgte 5.000 australske for-

brugere og ægbranchens interessenter for at sætte fokus på forholdet mellem ægbranchen og offentligheden.

Tredimensionel visning

Forskningen søgte at få en grundig forståelse af de undertiden modstridende faktorer, der påvirker den offentlige opfattelse - positivt og negativt - fra flere vinkler for at danne et tredimensionalt billede af relationen. Der blev bl.a. berørt følgende emner: CO2-påvirkning, forbrugerpriser, dyrevelfærd og indtjening til farmeren.

I maj 2018 gennemførte CSIRO en baggrundsundersøgelse af ægbranchen for at få en faktuel basisviden om ægforsyningskæden for at kunne udforme spørgsmål om komplekse branchespørgsmål til diverse interessenter.

Dette blev fulgt op af et direkte samarbejde med branchen og eksterne interessenter med en god forståelse af ægbranchens spørgsmål for at sikre, at der kunne udvikles en offentlig undersøgelse, som fokuserede på de



mest relevante spørgsmål.

Interessenterne blev identificeret på grundlag af deres rolle eller ekspertise i forhold til hvert af de centrale områder af bæredygtighedsrammen og omfattede ægproducenter og ægbranchens leverandører, offentlige myndigheder, finansfolk, detailhandlere og NGO'ere. De oplysninger, der blev indsamlet gennem denne proces, blev derefter analyseret for at identificere nøgletemaer.

Disse temaer blev derefter brugt som input til udviklingen af den offentlige undersøgelse, som var rettet mod at udforske offentlighedens synspunkter om ægbranchen generelt og de vigtigste områder for mennesker, dyrevelfærd, miljø og økonomisk levedygtighed samt specifikke branchespørgsmål.

Forståelse af kompleksiteter

Denne offentlige undersøgelse adskilte sig fra andre markedsundersøgelser, idet den søgte at udforske branchespørgsmål fra flere perspektiver, så opbygningen af en mere solid forståelse af de underliggende værdier, der påvirker offentlighedens syn på ægbranchen.



Rowan McMonies, adm. direktør i Australian Eggs, siger: "Branchens mål er at producere æg til alle australiere på en måde, der er socialt, miljømæssigt og økonomisk ansvarlig.

Forholdet mellem landbrug og samfund er komplekst. Ægbranchen erkender, at den bedste måde at håndtere denne kompleksitet på er at øge mængden og kvaliteten af informationer i forhold til offentligheden og skabe en platform for gennemsigtighed og ansvarlighed."

Efter drøftelser med interessenterne vil Australian Eggs udvikle indholdet i deres bæredygtighedsrammerapport, som vil indeholde oplysninger om de spørgsmål, der rejses i den offentlige undersøgelse, for at muliggøre en bedre forståelse af virkningen af tiltag og bidrag fra ægbranchen.

Denne proces vil blive gennemført i samråd med ægbranchens interessenter og repræsentative organer med henblik på at sikre, at de oplysninger, der gives, er korrekte og afspejler branchens praksis.

Rapporten og ethvert efterfølgende tiltag vil give input til anden runde af bæredygtighedsrammeprocessen i 2019.

Marel og Cranswick vil bygge det "mest avancerede" fjerkræanlæg i Europa

Det britiske selskab Cranswick PLC har indgået en aftale med Marel om at bygge et nyt topmoderne forarbejdningsanlæg til fjerkræ, der kan håndtere 15.000 fugle i timen (250 fugle i minuttet).

Det nye anlæg vil blive udstyret med slagtelinjer og udstyr fra Marel – fra håndtering af levende kyllinger til mærkning på bakkerne til detail.

Ved hjælp af disse systemer, vil Cranswick være i stand til at håndtere 15.000 fugle i timen (250 fugle i minuttet) – "det hurtigste i branchen i dag".

Cranswick, der er en af Storbritanniens største producenter af fersk svinekød, offentliggjorde for nylig deres planer om at sprede sig til andre proteiner. Derfor købte firmaet Crown Chicken i Weybread. Planen er at udvide deres fjerkræaktiviteter med et helt nyt anlæg ca. en halv times kørsel fra Eye i Suffolk.

Det nye anlæg til 54 mio. £ (ca. 466 mio. kr.) på grænsen mellem Norfolk og Suffolk vil kunne skabe op til 400 arbejdspladser i regionen.

EuroMeatNews.net / jnl

BPC opfordrer den britiske regering til at fastholde høje fødevestandarder

En handelsaftale med USA, der omfatter produkter som klorerede kyllinger, er fornærmende, siger Richard Griffiths, adm. direktør i British Poultry Council (BPC).

Enhver handelsaftale om fødevarer bør overveje at holde de nuværende produktionsstandarder for importerede fødevarer, hævder lederen af BPC. USA har skitseret sine mål for en post-Brexit handelsaftale med Storbritannien, og heri kræver USA større adgang til fødevarermarkederne, hvor produkter som klorerede kyllinger er forbudt i henhold til EU-reglerne.

"Britiske farmere har arbejdet utroligt hårdt på at opbygge et fødevarer system, der forbedrer kvaliteten af britiske fødevarer, og som sikrer høje standarder for produktionen fra jord til bord. Vi har ikke råd til at sænke vores fødevestandarder i jagten på handelsaftaler. Vi kræver sikre, sunde og nærende fødevarer; dyrevelfærd i verdensklasse; en produktion, der respekterer miljøet; fødevarer, der er tilgængelige og rimelige i prisen; samt en bæredygtig og sikker forsyningskæde. Det skal vores handelspartnere respektere."

"Det er fornærmende af USA at tilbyde handelsprodukter, der ikke lever op til vores høje standarder for fødevarerproduktion. Vi opfordrer til, at regeringen garanterer, at produktionsstandarderne for importerede fødevarer skal opfylde de britiske standarder som betingelse for at kunne importeres. Vi skal ikke konkurrere i et kapløb mod bunden eller gå på kompromis om vores høje standarder for produktion i jagten på nye handelsaftaler" sagde Richard Griffiths.

Risikoen for at miste adgang til EU'S indre marked tvinger de britiske myndigheder til at indgå nye handelsaftaler med forskellige lande, men risikoen for at sænke normerne for importerede fødevarer betragtes som en reel fare for de britiske producenter.

Miratorg åbner det kinesiske marked for fjerkrækød af høj kvalitet fjerkræ

Miratorg meddelte den 5.marts, at det som det første russiske selskab nu kan levere fjerkrækød af høj kvalitet til Kina. Efter at have investeret 380 mio. \$ (ca. 2,5 mia. kr.) i et vertikalt integreret fjerkræanlæg i Bryansk-regionen, hvor selskabet står for hele kæden fra dyrkning af kornafgrøder og produktion af foderblandinger til forarbejdning af kyllingekødet, rapporterede det russiske selskab.

Komplekset omfatter 20 fjerkræfarme, et rugeri med en kapacitet på 91,7 mio. daggamle kyllinger og et kødforarbejdningsanlæg, som er fuldautomatiseret og opfylder

alle sanitære og veterinære krav og sikrer høj kvalitet af produkterne.

"Eksport er en af virksomhedens topprioriteter, da vores kapacitet gør det muligt både at dække behovene på hjemmemarkedet og levere konkurrencedygtige produkter til udenlandske markeder. Miratorg ser fremragende muligheder for at udvide forretningen i Kina, og dette samarbejde vil bidrage meget til udviklingen af de handelsmæssige og økonomiske forbindelser mellem vores lande. Vi tager hensyn til forbrugernes krav og er villige til at tilbyde en optimal vifte af produkter til rimelige priser og stabil høj kvalitet" sagde Victor Linnik, præsident for Miratorg. Virksomheden arbejder aktivt på at udvide på eksportmarkederne især i landene ved den Persiske Golf, Sydøstasien, Afrika, SNG, Serbien osv.

EuroMeatNews.net / jnl

Brasilien forventer at eksportere mere kød til Filippinerne

Filippinerne forventes at importere mere kød fra Brasilien, da landet er på udkig efter forsyningskilder, der er fri for afrikansk svinepest (ASF) for at dække den stigende indenlandske efterspørgsel.

Efter et forbud i 2017 efter usikkerhed om den brasilianske salmonellakontrol siger Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), at eksporten i 2018 forsendelser af kød fra Brasilien til Filippinerne i 2018 var "stærkt forbedret".

Ricardo Santin, direktør i ABPA fortalte Business Mirror, at interessen for brasiliansk fjerkræ- og svinekød voksede, fordi det latinamerikanske land er fri for fugleinfluenza og afrikansk svinepest.

I 2018 eksporterede Brasilien 47,62 % mere fjerkrækød til Filippinerne end det foregående år, og eksporten nåede op på næsten 52,5 mio. tons.

Samtidig voksede den brasilianske eksport af svinekød til Filippinerne i 2018 med 481,9 % til godt 12 mio. tons.

EuroMeatNews.net / jnl

WTO **dømmer EU** til at give Kina kvoter på ænder og kyllinger



Af chefkonsulent Stig Munck Larsen, Landbrug & Fødevarer

Kina tabte tilbage i 2017 størstedelen af en juridisk handelssag mod EU

i en sag om fjerkrækvoter, da et tvistpanel i Verdenshandelsorganisationen WTO kun bekræftede to mindre uretmæssigheder i forbindelse med EU's ekstraordinære tildeling af fjerkrækvoter til tredjelande.

Kina gik til WTO i 2015 for at bestride EU's beslutning om at ændre sine importkvoter for

fjerkrækød i 2006 og 2009. I begge tilfælde tilgodeså EU ikke Kinas eksport til EU, der historisk kun har afsat mindre mængder til EU. Det er primært Brasilien og Thailand, der har opbygget en historisk eksport til EU-markedet og dermed fået tildelt de største kvoter. Disse to lande har i dag tildelt EU-kvoter af fjerkrækød, der samlet set udgør godt 700.000 tons årligt, mens Kina eksporterer ca. 20.000 tons forarbejdet/kogt fjerkrækød til EU under generelle kvoter.

WTO-panelet afgjorde således, at Kinas eksport af andekødsprodukter var blevet kunstigt reduceret af sundhedsgrunde indtil juli 2008,

hvilket EU burde have taget i betragtning og ligeledes tildelt Kina en mindre kvotestigning i 2006 og 2009.

Som led i forhandlingerne mellem EU og Kina om implementeringen af WTO's pane-lafgørelse er det blevet aftalt, at den nye kvoteindrømmelse træder i kraft 1. juli 2019 og opdeles i 3 nye kvotekontingenter. Kina tildeles årligt en kvote på 6.600 tons kogt andekød til eksport til EU, mens der indføres en såkaldt "erga omnes" kvote på 120 tons kogt andekød, som alle godkendte tredjelan-de kan søge på. Endelig etableres der en "erga omnes" kvote på årligt 5.000 tons kogt kyllingekød, der kan eksporteres til EU efter et importlicenssystem.

Kvoterne etableres som autonome tildelinger og indgår derfor ikke under det multilaterale kvoteregime i WTO, hvilket betyder, at de ikke indgår i opsplitningen af EU's tariffkvoter, som konsekvens af Brexit. Kvoterne er derfor tilsigtet eksport til EU27-landene uden Storbritannien.



Carl Fr. Petersen
MASKINVAERKSTED



Premium+® reder

Premium+ reden giver et komfortabelt og hygiejnisk miljø for dyrene. Måtternes åbne struktur bevarer æggene rene, og uden skader, dette er med til at gøre Premium+ til reden, der sikrer flest 1. klasses rugeæg.



Komplette løsninger til rugeægproduktion

Tre centrale faktorer vil påvirke den amerikanske fjerkræsektors **indtjening** i 2019

Rekordstor produktion af animalsk protein i USA, mindre økonomisk vækst og rigelige forsyninger af majs og sojabønner, er tre faktorer, der ser ud til at få stor betydning for, om 2019 bliver rentabelt for de amerikanske producenter af æg og fjerkrækød.



Af Terrence O'Keefe i Egg Industry, januar 2019

For amerikanske slagtekyllingeproducenter kunne 2018 ikke ende hurtigt nok.

I december faldt engrospriserne på udbenet kyllingebryst uden skind og bagkvarter til henholdsvis 0,84 og 0,28 \$ pr lbs (ca. 12,18 og 4,06 kr./kg). Ægproducenterne klarede sig bedre, idet Egg Industry Center vurderer, at de amerikanske ægproducenter overordnet set havde overskud i 2018. USDA's rapport, World Agricultural Supply and Demand Estimates (WASDE), fra december 2018 forudsiger, at den amerikanske produktion af kyllingekød og

skalæg vil vokse med henholdsvis 1,2 og 1,5 % i 2019. Fjerkræøkonomer har identificeret tre nøglefaktorer, der ser ud til at få størst indvirkning på, om 2019 bliver et godt år for de amerikanske fjerkræproducenter.

1 Rekordstor produktion af animalsk protein

Amerikanernes indtag af rødt kød og fjerkrækød toppede før den store recession i 2006 på 220 lbs (ca. 99,8 kg), men faldt derefter næsten 10 % til 200,2 lbs (ca. 90,8 kg) hen mod 2013. Hvis WASDE-rapporten fra december 2018 har ret, vil indtaget af rødt kød og fjerkrækød pr indbygger i USA slå rekord med 222,4 lbs (ca. 100,9 kg) i 2019. Prognoser fra samme rapport viser, at

amerikanernes forbrug af æg vil være 279,2 stk. i 2019. Det er 20 æg mere (7,8 %) end i 2013.



Økonomer forventer, at denne udvikling vil få en negativ indvirkning på kød- og ægpriserne i 2019.

Mark Jordan, adm. direktør, LEAP Market Analytics, udtaler, at han forventer,

at de gennemsnitlige priser på kyllingekød (vægtet efter kategori og respektive værdier for hver) vil blive omkring 5 % lavere set samlet i 2019 end de urentable niveauer, der var i 2018. Han forventer, at de gennemsnitlige priser på kalkunkød vil stige omkring 10 % i 2019 i forhold til 2018.

"Jeg er meget tvivlende omkring USDA's kød- og fjerkræproduktionsprognoser for 2019"



siger **Tom Elam**, Ph.d. og formand for FarmEcon.

"De sidste mange år har disse prognoser ikke holdt ret længe. Jeg kan ikke se, hvordan prognosen for slagtekyllinger kan blive til

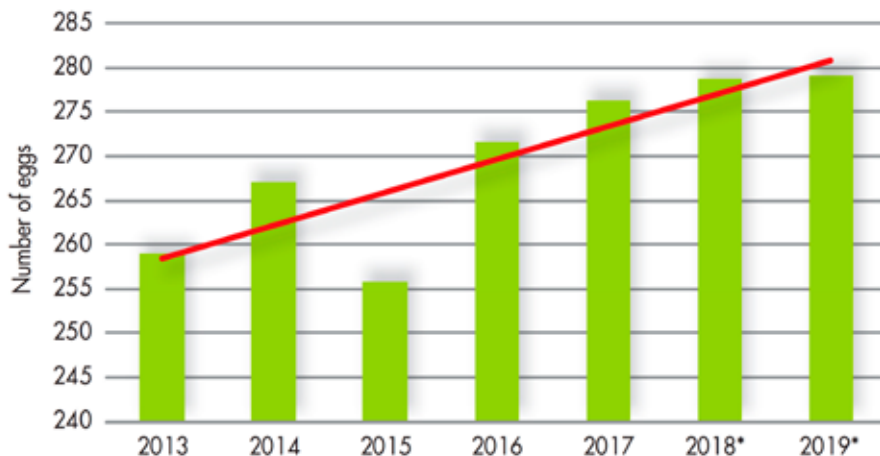
virkelighed. 3 til 4 % er mere sandsynligt, og det afhænger af, om en række nye anlægsprojekter kommer godt fra start. Husk, at når antibiotika fjernes [fra fjerkræfoderet], så falder produktiviteten, og dødeligheden stiger."



Paul Aho, Ph.d. og økonom, Poultry Perspective, mener, at USDA's forventede stigning i amerikansk kyllingekødsproduktion faktisk er høj. Det skyldes, at slagtekyllingeproducenterne

vil skære ned som reaktion på dårlig indtjening, som skyldes lave priser på brystkød og bagkvarter. Han sagde, at kyllingekødsproduktionen i USA måske slet ikke stiger, selvom seks nye slagterier forventes at åbne i løbet af de næste 12 måneder. På grund af dårligt afkast vil nogle af de ældre amerikanske slagtekyllingevirksomheder måske dreje nøglen om i takt med, at nye anlæg åbnes. "Vi ser tegn på faldende indtjening i svine- og kyllingeb Branchen" sagde Elam. "Hvis du bruger forbrugerne forbrug som din efterspørgselsindikator, bør dette ikke ske. Der er en kløft mellem købekraft og forbrug, der ikke var der for 10 år siden. Jeg tror, at det kan tyde på, at vi er på et efterspørgselsbaseret loft for forbruget pr indbygger, der ligger meget tæt på rekordniveauet i 2007, da alle

US per capita annual egg consumption



Source: USDA ERS and *estimate from December 2018 USDA WASDE report

Figur 1: Forbruget af æg pr person i USA forventes at være ca. 279,3 æg i 2019, den højeste det har været siden begyndelsen af 1970'erne

mål for økonomisk aktivitet var lavere end de nuværende niveauer."

USDA's WASDE-rapport fra december 2018 forudsiger, at prisen på æg (buræg) klasse A størrelse L til store kunder vil ligge på 1,19 til 1,28 \$ (ca. 7,83 – 8,42 kr.) per dusin i 2019. Jordan sagde: "Jeg er faktisk lidt mere pessimistisk end USDA, når det kommer til priserne på æg. Jeg ser priser på klasse A størrelse L, der ligger mellem 1,10 og 1,17 \$ (ca. 7,24 – 7,70 kr.) per dusin, afhængigt af regionerne. Det svarer til et fald på ca. 17-20 % i forhold til 2018 niveauerne. Jeg forventer en større stigning i produktion af skalæg end USDA (3 mod 1,5 %). Det skyldes at alderen på flokkene var lidt ældre i 2018, hvilket sænker produktiviteten en smule - ægproduktionen pr høne ser samlet set ud til at falde mellem 0,5 og 1,0 % i 2018 i forhold til 2017. Vi har set ret kraftigt stigende udrugninger, og det bør øge antallet af æglæggende høner næste år med 2 % eller mere, og øge produktiviteten fordi hønerne i gennemsnit bliver yngre. Derudover har efterspørgslen efter skalæg været fantastisk i år - noget af en ændring efter at have ramt bunden i slutningen af 2016 og i begyndelsen og midten af 2017 - men efterspørgslen begynder at aftage lidt. Jeg tror, vi kommer til at se større udbud samt svagere efterspørgsel samlet set i 2019, og det vil resultere i et fald på i nærheden af 20 % i ægpriserne."

2 Langsommere økonomisk vækst

Rapporten fra the Conference Board's fra den 12. december 2018 forventer en reel BNP-vækst for USA på 2,9 % i 2019. Elam sagde: "BNP-væksten i området 2,5 til 3,5 % virker rimelig, men usikkerheden omkring føderale politikker øger risikoen i enhver prognose."

Jordan var mere pessimistisk med hensyn til udsigten til fortsat stærk vækst i BNP. "Jeg vil ikke sige, at vi er på vej mod en tilbagegang/recession, bare fordi vi formentlig er på vej eller godt på vej mod en. Men denne vækstperiode er langvarig, og vi ser nogle tidlige indikatorer, stigende renteniveauer, stigende volatilitet på aktiemarkederne og en begyndende stigning i arbejdsløsheden, omend fra meget lave niveauer, som peger på en reduktion af væksten som minimum. Jeg tror, at vi alle er lidt forsigtige efter, hvad der skete i 2008 og 2009, og det der fulgte. Jeg tror ikke på, at der venter noget i samme stil, men jeg tror, at vi kommer til at se noget tæt på 2002-03 recessionen eller måske lidt bedre, 0 til 1 procent vækst i BNP."

3 En lille opadgående risiko for stigende kornpriserne

USDA forventer en gennemsnitlig pris for amerikansk majs ab farm på mellem 3,25 og 3,90 \$ (ca. 21,38-25,66 kr.) pr bushel i høstår 2018-19 mod en gennemsnitlig pris på

3,36 \$ (ca. 22,11 kr.) pr bushel i høstår 2017-18, ifølge WASDE-rapporten fra december 2018.

Jordan sagde, at vi sandsynligvis har større risiko for, at kornpriserne stiger en smule hen over sommeren 2019, end vi har haft i et stykke tid.

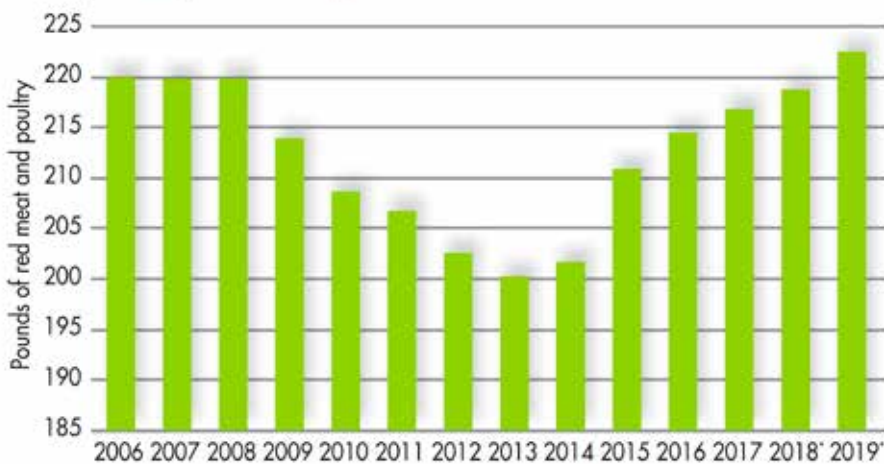
"Der er mindre luft i regnestykket, end vi har været vant til de sidste to produktionsår med lagerbeholdninger solidt over 2 mia. bushels" sagde han. "Vi venter en høst i sæsonen 2018-19 på omkring 1,7 mia. bushels. Det er stadig temmelig solidt, men hvis uforudsete ting – et lavere udbytte, der ikke er afdækket i den endelige afgrøderapport, et større end forventet forbrug til foder eller ethanolproduktion, eller større end forventet eksport - begynder at reducere lagrene mod 1,5 mia. bushels, og vi begynder at se reducerede arealer og/eller lavere udbytter med 2019-afgrøden, kan priserne på majs med stor sikkerhed stige til over 4 \$ (ca. 26,32 kr.) pr bushel omkring maj til juli næste år, og en stigning til 4,50-5,00 \$ (ca. 29,61-32,90 kr.) er ikke utænkeligt."

Elam sagde: "Generelt afhænger udviklingen på af majs- og sojabønemarkederne meget af vejret næste sommer. Indtil vi går ind i vækstsæsonen, vil prissætningen fokusere på handelsspørgsmål. Medmindre vi får gang i eksporten af sojabønner, forventer jeg, at flere farmere øger deres areal med majs i stedet for at så sojabønner."

USDA forventer, at prisen på sojabønner ab farm i høståret 2018-19 vil ligge mellem 7,85 \$ og 9,35 \$ (ca. 51,65-61,52 kr.) pr bushel, mod en gennemsnitspris på 9,33 \$ (ca. 61,39 kr.) pr bushel i høstår 2017-18.

Jordan sagde, at hans prognose for prisen på sojabønner ab farm i Decatur-Central Illinois i høståret 2018-19 er 8,80 \$ (ca. 57,90 kr.) pr bushel. "I modsætning til majs er udfordringen ved sojabønner, at der er større risiko for faldende priser i denne prognose" sagde han. "Når vi ser på lagerbeholdninger, der muligvis nærmer sig en milliard bushels og hele dramaet omkring handel, kunne dette nemt ændre sig og føre til et markant prisfald." Jordan forklarede, at en lagerbeholdning på mere end 20 % over forbruget, som det kunne være tilfældet i USA, kan føre til en pris på sojabønnen mellem 7 og 8 \$ (ca. 46,06-52,63 kr.) pr bushel.

US annual per capita red meat and poultry consumption



Source: USDA ERS and *estimate from December 2018 USDA WASDE report

Figur 2: Forbruget af rødt kød og fjerkrækød pr person i USA forventes at nå en rekordhøjde af 222,4 lbs (ca. 100,9 kg) i 2019

Oversat af Camilla G. Thomassen / jnl

Økologisk slagtekyllingeproduktion i USA

Bæredygtigt landbrug er et varmt emne i hele verden med stigende pres på landmændene for at sikre, at alt fra gylleopbevaring til brugen teknologi er så effektiv som muligt. Poultry World besøger en amerikansk pioner for at finde ud af, hvordan farmen fungerer.



Af Charlotte Cunningham i Poultry World

Kylling er ved at blive en af de mest udbredte kødtyper i USA med et anslået forbrug per indbygger på 41,6 kg

i 2018 – 4 kg mere end 10 år siden. Med et forbrug, der forventes at blive ved med at stige samtidig med, at forbrugerne i stigende grad interesserer sig for, hvordan deres fødevarer produceres, er der en større tendens end nogensinde før for, at fjerkræproducenterne skal være så effektive og bæredygtige som muligt.

Georgie Cartanza er en økologisk fjerkræfarmer i nærheden af Dover på østkysten af USA. Selv om hun ikke har nogen baggrund i landbruget, har Georgie Cartanza haft en mangeårig karriere i branchen. Efter endt uddannelse arbejdede hun som leder hos Perdue - en af de største kyllingebands i USA - og senere fortsatte hun med at arbejde for Mountaire Farms, før hun byggede sit første kyllingehus i 2006.

Økologisk produktion

I 2015, efter at have bemærket en ændring i markedsdynamikken, besluttede Georgie Cartanza at skifte til økologisk produktion. "Den vigtigste driver bag dette var den stigende pres i USA for at producere uden brug af antibiotika" siger hun. "Mine tanker var, at hvis vi skulle tage den yderligere risiko ved ikke at bruge nogen antibiotika, så hvorfor ikke forsøge at bevæge sig op i værdikæden."

Økologisk produktion koster 3 gange mere end et konventionelt system, hvilket i høj grad

skyldes foderpriserne - især soja, som i år er eksploderet i pris på grund af forværrede handelsforbindelser. Så fra både et forbruger- og finansielt perspektiv er det afgørende at være så bæredygtig og effektiv som muligt, tilføjer hun.

Kyllinger ankommer på farmen som daggamle og opdrættes i 7 uger i fire 65 feet x 600 feet (ca. 20 x 180 m) kyllingehuse, som hver har plads til 37.000 kyllinger. Farmen har 5,5 rotationer om året på en vertikalt integreret kontrakt for Coleman Foods, som er ansvarlig for at indkøbe kyllinger og foder. Det årlige produktionsniveau svarer til 2,3 mio. kg kød – nok til at brødføde 59.808 amerikanere om året. "Jeg tror, det er virkelig interessant, at som landmænd skal vores produktion være så effektiv som muligt for at opnå det."

Implementering af bæredygtige tiltag

At passe på miljøet spiller en stor rolle i Georgie Cartanza bæredygtighedsmål, og gennem

tilskud fra det amerikanske Department of Agriculture Natural Resources Conservation Service (NRCS) har hun været i stand til at gennemføre en række tiltag, bl.a. brug af store betonpladser uden for kyllingehusene og gødningshuse for at reducere vandforureningen. Hun har også en buffer af beplantning omkring hele farmen, og hun har installeret energibesparende LED pærer i alle kyllingehusene, og så har hun også et unikt komposteringssystem til strøelse og døde dyr.

Genbrug af strøelsen i stalden

"Strøelsesmateriale er meget dyrt, så vi opdrætter kyllinger på den samme strøelse, der behandles mellem rotationerne" forklarer hun. "Vi har 2 redskaber til at gøre dette: et, som vi bruger til at pulverisere det, der indeholder over 30 % fugt, og så lugter vi det for at tørre det ud. Det andet opvarmer strøelsen for at dræbe alle skadelige patogener, og det betyder, at vi kan derefter igen kan sprede strøelsen i staldene.

"Da vi opdrætter uden at bruge meget antibiotika, er det vigtigt med gode bakterier i strøelsen, der kan forbedre tarmflora og immunitet." Georgie Cartanza har også installeret et specielt designet ventilationssystem for at trække varm luft ud af bygningerne i stedet for blot at køle den varme luft. "Det er nok nummer et, for det har reduceret stress - varmessress i særdeleshed – hos kyllingerne i sommermånederne" forklarer hun.

Ventilatorerne suger luften ind i huset gennem et 6 tommer tykt køleelement med vand – denne proces kaldes fordampningskøling. Når luften suges gennem køleelementet, fordampes den varme luft udefra noget af vandet, og lufttemperaturen falder med 10-12° C og trækker en mur af kold luft gennem huset,



**Farmen investeret i et nyt ventilationssystem, der tilbyder komplet luftskifte hvert 60. sekund.
Foto: Charlotte Cunningham**

som skaber vind-chill. "Det betyder, at hvis det er 30° C udenfor, vil det føles køligere i huset, end det virkelig er."

God ventilation i kyllingehuset

Der er en komplet luftudveksling hver 60 sekunder og luften bevæger sig på 600 feet per minut. "En masse mennesker spørger, hvorfor jeg ikke bare bruge aircondition til at holde temperaturen behagelig for kyllingerne, men vi kæmper ikke bare kampen med den udendørs temperatur. For hvert pund kød disse kyllinger tager på, skaber de mere varme. Derfor er vi nødt til at få varmen ud af huset, og det er den mest effektive måde at gøre det på."

Selv om omkostningerne til dette uden tvivl er højere end et gardin system - omkostningerne til elektricitet er anslået til 35.000-40.000 \$ (ca. 230.000-260.000 kr.) om året – så det øger flok sundhed, og det at minimere tabene mere end opvejer de større udgifter, tilføjer hun.

Ved siden af hendes kyllingeproduktion derhjemme, arbejder Georgie Cartanza også som fuldtidsansat fjerkrækonsulent for University of Delaware, hvor hun bl.a. formidler den forskning, der udføres på universitetsniveau, til



Fjerkræfarmer Georgie Cartanza.

Foto: Charlotte Cunningham

farmerne. "Jeg er opsøgende og laver efteruddannelse for farmere for at forsøge at hjælpe dem med at blive bedre naboer og bedre producenter. Jeg lærer dem om god ventilation i et fjerkræhuse og alt andet, der har noget at gøre med fjerkræproduktion."

Hendes passion og drive for bæredygtighed er blevet anerkendt på globalt plan: i 2017 blev Georgie Cartanza den første amerikanske Nuffield International Farming Scholar. Hun

brugte 16 uger på at besøge otte forskellige lande, herunder Storbritannien og Kina, for at studere produktionseffektivitet og landbrugsteknologi, herunder emner som forbrugerkrav og omlægning til økologi.

"Der har været mange fremskridt inden for landbrug og teknologi i løbet af de sidste 20 år, men vi står over for udfordringer for at opretholde rentabiliteten og bæredygtigheden" forklarer hun. "Det er vigtigt, at vi forstår ny teknologi, og at den anvendes korrekt. Det kan være økonomisk ødelæggende for en landmand at foretage en investering og ikke få den forrentet."

Hvad bringer fremtiden

Når man ser fremad, er Georgie Cartanza hovedformål at sikre, at hun udnytter den viden, hun har opnået både som Nuffield forsker og gennem sit arbejde på universitetet for at sikre, at hendes virksomhed fortsætter med at køre så effektivt og bæredygtigt som muligt. "Uanset hvad jeg gør, ønsker jeg at gøre det rigtig godt. Det handler om management, og jeg håber, at jeg kan fortsætte med at gøre, hvad der er godt for virksomheden og samtidig hjælpe andre til at gøre det samme."

jnl



Bedriften omlagde til økologisk produktion for at forbedre indtjeningen.

Foto: Charlotte Cunningham

Hvordan adgangen til udearealer påvirker fjerkræs sundhed og velfærd

Giver adgang til udearealer virkelig fugle et bedre liv? En nylig rapport dykker ned i forskningen omkring emnet.



Af Deven King i Poultry USA

Efter mange år med frem-skrift indeni for landbruget, hvor man placerede fuglene i bure eller i en lukket stald

af hensyn til effektivitet og fødevarer-sikkerhed, er fuglen på vej tilbage til udearealer. Men er det nu også det bedste for dyrene? I de senere år har supermarkeds-kæder og forbrugere vist øget interesse for frilands eller økologiske fjerkræprodukter. Opfattelsen er, at et dyr med adgang til udearealer har et bedre liv end et dyr, der er blevet opdrættet i en stald eller et bur.

Nogle æggproducenter har allerede omlagt til frilandsproduktioner for at producere dyrere specialæg. Den samme tendens kan også komme til slagtekyllingebranchen, da flere supermarkeds-kæder skriver under på velfærdsforpligtelser fra dyreaktivister. Et af løfterne i Global Animal Partnership, tager udgangspunkt i et progressivt system, der i sidste ende kræver, at alle kyllinger opdrættes med adgang til udearealer.

For at måle, hvordan adgang til udearealer virkelig påvirker dyrenes velfærd, har Council for Agricultural Science and Technology (CAST) for nylig udstedt en rapport med titlen "Impact of Free-Range Poultry Production Systems on Animal Health, Human Health, Productivity, Environment, Food Safety, and Animal Welfare Issues" - der undersøger den foreliggende forskning om det komplekse



emne. I en onlinepræsentation i juli 2018 fortalte Dr. **Anthony Pescatore**, chefkonsulent ved Department of Animal and Food Sciences ved University of



Kentucky og en af forskerne bag rapporten, om den dybtgående undersøgelse af frilandsproduktionen, og om det har indvirkning på dyrevelfærden.



Forståelse af hvad dyrevelfærd betyder

En del af forbedringen i produktiviteten i fjerkræproduktionen kan tilskrives forbedringer i fuglernes genetik og ernæring, men at bringe fuglene indenfor var også et vigtigt skridt. Pescatore sagde, at farmerne var i stand til at kontrollere miljøet og beskytte dyrene bedre. Men kløften mellem landbrug og offentligheden er bred, og den vokser. Forbrugerne vil gerne have en bedre forståelse for, hvor deres mad kommer fra, og de vil have, at fuglene har det så godt som muligt. Mange forbrugere føler nu, at adgang til udearealer er forbundet med bedre dyrevelfærd. Under disse forhold er det kritisk for producenterne at forstå dyrevelfærden, siger Pescatore. Men forskning tyder på, at velfærd er kompliceret, kontroversiel og baseret på modstridende information. For bedre at kunne kvantificere velfærd undersøgte forskerne sundhed, fysiologi, udtryk for naturlig adfærd og psykologi.

Sundhed

Pescatore sagde at frilandsproduktion typisk betyder højere dødelighed. Den gennemsnitlige dødelighed for frilandsugle er ca. 10 %, men den kan ligge så højt som 70 % og så lavt som 0 %.

Desuden havde æglæggende høner med adgang til udearealer færre skader på fjerdragten og en reduceret forekomst af trædepudesvidninger sammenlignet med høner i bur. Frilandshøner har en bedre knoglestyrke, men det er ikke nok til at forhindre brud eller brystbensdeformiteter, sagde Pescatore. "Da fuglene har mere adgang til at bevæge sig, har de større chance for at flyve, løbe ind i ting og flyve højere" sagde han.

Fysiologiske mål

De fysiologiske faktorer, der blev undersøgt, omfattede ændringer i hjertefrekvens, kropstemperatur, respirationsfrekvens, binyresekretioner og/eller nedsat immunfunktion, som er klassiske udtryk for stress. Andre mål for stress omfatter øgede corticosteron niveauer i blodet, mængden af cirkulerende hvide blodlegemer og forholdet mellem specifikke celler, især forholdet mellem heterofile og lymfocytter (H/L).

Pescatore sagde, at et højere H/L-forhold er fundet i høner opdrættet i bure sammenlignet med frilandshøner. Resultaterne afhænger dog af forskellige variabler, herunder hvordan



prøverne blev taget og håndteringen af fuglene.

Fugles behov og ønsker

Stress hos fugle skyldes normalt enten aversion eller deprivation, fortalte Pescatore.

Aversion er stress som følge af forhold, som et dyr ønsker at undgå. Deprivation er stress som følge af, at et dyr ikke er i stand til at fuldføre en adfærd, som den ønsker at udføre.

Præferencetest er blevet brugt til at studere stress i fugle. Disse test bruges i kontrollerede situationer til at bestemme behov og ønsker; resultaterne kan dog ikke umiddelbart overføres til kommercielle forhold, sagde Pescatore. Når resultaterne fra præferenceprøverne blev anvendt under kommercielle forhold, var der ingen konsistente resultater, som viste et positivt resultat for fuglene.

Frygt blandt fuglene

Pescatore fortalte, at niveauet af frygt hos fugle blev studeret ved hjælp af en tonisk immobilitetstest. Testen går ud på, at en fugl bliver placeret på ryggen, hvorefter forskerne måler, hvor lang tid det tager for fuglen at vende sig om. Jo længere tid det tager for fuglen at vende sig, jo mere bange er fuglen. Høner, der tilbragte det meste af tiden udenfor, viste et fald i graden af frygt - angivet ved en reduceret tid for tonisk immobilitet, sagde han. Høner, der brugte mindre tid udenfor, viste højere niveauer af frygt under den toniske immobilitetstest.

Konklusioner

Rapporten var ude af stand til at komme med et endegyldigt svar på, om frilandsproduktioner virkelig er bedre end den konventionelle. "Selv om mange opfatter frilandsproduktioner

som værende bedre for dyrevelfærden, er forskningen, der sammenligner de forskellige produktionssystemer, ikke entydig og ofte modstridende" siger rapporten.

Management er kritisk for dyrevelfærden i ethvert produktionssystem. Men adgang til udearealer giver fuglen mere plads, større adfærdsmæssige og psykologiske stimuleringer og mere frihed til at bevæge sig mellem foretrukne klimatiske forhold.

Men rapporten gør opmærksom på, at der er risikofaktorer, som kan påvirke fuglenes velfærd negativt. Herunder øget kontakt med smitsomme stoffer, vanskeligheder med at opretholde hygiejniske standarder, mulighed for ubalanceret kost og øget trussel fra rovdyr.

Oversat af Camilla G. Thomassen / jnl

Det globale sojabønemarked vil afhænge af Sydamerika

Prisen på majs og sojabønner, samt andre råvarer, vil stige frem mod 2030. I USA vil produktionen af majs stige mere end andre kornarter, mens der i verden vil være en større afhængighed af Sydamerika med hensyn til sojabønneproduktionen.

Disse var de vigtigste konklusioner, som fjerkræøkonom og konsulent Paul Aho fra Poultry Perspective nåede frem til i hans åbningstale med titlen "World Situation of the Grain Market" på det første Latin American Poultry Summit (LAPS), under International Production and Processing Expo (IPPE) i Atlanta, Georgia.

Med priserne på majs og sojabønner på det laveste niveau i de seneste år, mente Aho, at prisen "vil blive dårligere" i det næste årti, med mulighed for en tørke, der påvirker afgrøder.

I øjeblikket er 80 % af den globale sojabønneproduktion koncentreret i tre lande: USA (123 mio. tons), Brasilien (117 mio. tons) og Argentina (55 mio. tons), sagde Aho.

I 2030 er fremskrivningen, at Argentina, Brasilien og Paraguay vil øge deres produktion af sojabønner med omkring 33 %, med en meget mindre stigning i USA. "I Sydamerika kan de producere sojabønner til en lavere pris end i USA, så de er mere konkurrencedygtige" sagde Aho, der tilføjede, at i øjeblikket er prisen på sojabønner lavere end normalt på grund af de toldtakster, der pålægges af Kina.

I Brasiliens tilfælde kan stigningen i produktionen være betydelig, da landet har mere jord til dyrkning af sojabønner.

På kort sigt vil produktionen af sojabønner fortsætte med at være rigelig til en pris på 340 \$ (ca. 2.245 kr.) per ton i Decatur, Illinois. På mellemlang sigt (i 2030) vil prisen stige til omkring 400 \$ (ca. 2.640 kr.) per ton sojabønne i Decatur, Illinois.

På nuværende tidspunkt er 76 % af verdens majsproduktion koncentreret i USA (366 mio. tons), Kina (257 mio. tons) og Latinamerika (218 mio. tons). I tilfældet med USA, forventede Aho, at landet ville have øget sin majs-



produktion med 20 % i 2030 eller "næsten 500 mio. tons i et år med tørke (siden 1970 har der været fem år med tørke)."

Selv om Kina ikke deltager meget på det internationale marked, er landet den næststørste producent af majs, og Kina ejer mere end halvdelen af verdens majsreserver, hvilket viser Kinas indflydelse på prissvingningerne. Disse ville blive påvirket, hvis Kina begyndte at bruge majs som ethanol, som USA gør, fordi "disse reserver vil forsvinde. Kina vil begynde at eksportere majs" sagde Aho. På kort sigt, sagde Aho, at USA vil fortsætte med at dominere produktionen af majs, som vil blive prissat til 150 \$ (ca. 990 kr.) per ton i Chicago. På mellemlang sigt (i 2030) vil prisen stige til 200 \$ (ca. 1.320 kr.) per ton, da det "stiger med råvarer cyklus."

Aho's prognoser er foretaget under hensyntagen til en global økonomisk vækst på 3,5 % eller højere i udviklingslandene; en stigning i proteinforbruget på verdensplan; en økonomisk recession og en stigning i priserne på råvarer, såsom energi og korn.

WattAgNet.com / jnl

MHP afslutter købet af Perutnina Ptuj

MHP, som er det største fjerkrækødselskab i Ukraine, har afsluttet sin overtagelse af majoritetsandelen af Perutnina Ptuj, det største fjerkrækødselskab i Slovenien.

Ifølge en pressemeddelelse fra MHP den 21. februar, har MHP nu mere end 90 % ejerandel i virksomheden. Den endelige pris på overtagelsen afhænger af de reviderede resultater af Perutnina Ptuj's due diligence for året, der sluttede den 31. december 2018.

MHP meddelte i september 2018, at de var interesserede i at overtage selskabet, Efter at have accepteret aftalen bekræftede MHP, at de ville:

- Vedligeholde og forbedre de højeste nationale og internationale kvalitetsstandarder
- Beskytte og skabe arbejdspladser
- Udvide produktionen og udviklingen af produkter og genkendelige brands under den eksisterende forretningsmodel.

"Vi er glade for at indgå denne aftale og iværksætte vores ambitiøse planer, som vil give direkte fordele til medarbejdere, landmænd, lokalsamfund og den bredere regionale fjerkræbranche" sagde Yuriy Kosyuk, adm. direktør i MHP.

"Vi er sikre på, at Perutnina Ptuj vil have en strålende fremtid som en del af dette spændende partnerskab. Ved at fusionere den stærke ledelsesekspertise i begge virksomheder og investere i nye faciliteter og teknologi, er vi overbeviste om, at vi kan fremme udviklingen af fabrikkerne, uddybe samarbejdet med lokale partnere og styrke salget af Perutnina Ptuj's produkter og brands, der bygger på deres popularitet på vigtige markeder. Dette partnerskab bekræfter MHP som Europas hurtigst voksende fjerkrækødselskab og udgør et vigtigt strategisk skridt i forhold til at gøre virksomheden til en vigtig aktør på det globale marked for fjerkrækød." Enver Šišić, formand for Perutnina Ptuj Management, udtaler: "Med MHP's overtagelse af Perutnina Ptuj vil vores virksomhed endelig kunne frigive alle sine interne potentialer, som er blevet akkumuleret i virksomheden i mange år. Med hjælp fra den nye strategiske ejer, med entusiasme fra vores medarbejdere, med engagement fra vores landmænd og med loyalitet fra vores forbrugere vil vores virksomhed helt sikkert gå ud over den regionale dimension. Vi vil komme ud på de markeder, vi længe har drømt om." Dette er MHP's første erhvervelse af sin art i Europa, og virksomheden tilføjede, at den i øjeblikket overvejer andre partnerskaber rundt om i verden.

WattAgNet.com / jnl

Ukraines fjerkræbranche rapporterer et rekordår for eksporten i 2018

Sidste år eksporterede ukrainske virksomheder 329.000 tons fjerkrækød, en stigning på 21 %.

Ukraines eksport af fjerkrækød har nået et rekordhøjt niveau på 329.000 tons takket være øget efterspørgsel fra EU og landene i Mellemøsten, rapporterede National Scientific Center "Institute of Agrarian Economics" (IAE).

"i 2018 lå eksporten af ukrainsk fjerkrækød på rekordhøje 329.000 tons. På grund af den fortsatte omfattende geografiske diversificering og konsolidering på nye markeder efter at have forladt det russiske marked var der i 2018 en positiv tendens til en stigning i eksporten af kød og biprodukter. Sidste år steg eksporten af kødprodukter med 21,6 % i forhold til 2017 og beløb sig til 646 mio. \$ (ca. 4,3 mia. kr.," sagde Mykola Puhachov, vicedirektør i IAE.

I 2018 steg eksporten af fjerkrækød til EU-landene, så den nu udgør 35 % af den samlede eksport. De vigtigste markeder for ukrainsk fjerkrækød var Holland (17,9 %), Slovakiet (9,3 %), Saudi-Arabien (9,0 %), Hviderusland (8,4 %), Irak (7,0 %), Aserbajdsjan (6,1 %) og Tyskland (5,0 %).

EuroMeatNews.net / jnl

Den usikre brasilianske sojabønne situation

Ifølge Rabobank forventes Brasilien at producere færre sojabønner i 2019, og i forhold til 2018 vil det reducere eksporten med 15 % til 71 mio. tons i 2019. Eksporten bliver også reduceret på grund af mindre lagre ved starten af 2019 i forhold til 2018.

Det er værd at nævne, at eksporten stadig i høj grad vil afhænge af den fremtidige udvikling i handelsforhandlingerne mellem USA og Kina. Det store spørgsmål vil være, om Kina genoptager landets "normale" køb af amerikanske sojabønner, eller om landet reducerer indkøbet af amerikanske sojabønner igen,

hvilket ville betyde, at Kina bliver nødt til at købe store mængder af brasilianske sojabønner.

Forudsat en sådan stærk eksportefterspørgsel og dermed højere priser på brasilianske sojabønner, kan den lokale branche målrette deres produktion (soja-og sojaolie) hovedsagelig i retning af indenlandsk efterspørgsel, især for at imødekommer biodieselandbrugets behov. Der er en forventning om, at den obligatoriske iblanding i dieselolie, der sælges til forbrugerne, kan stige til 11 % i hele 2019 (i dag er denne obligatoriske blanding på 10 %). Rabobank forventer, at Brasilien vil forarbejde 42,5 mio. tons sojabønner i 2018/19 sæsonen, hvilket er 2,5 % mindre end i den foregående sæson.

De gunstige vejrforhold under sojabønnesåningen kan rykke 2018/19 høsten frem, og dermed vil dette også gavne den anden afgrøde – majs - forudsat det meste af området er sået i den ideelle periode. Rabobank forventer, at majsarealet i Brasilien, der sås som anden afgrøde ('safrinha'), vil blive på over 12 mio. ha i 2019, hvilket er 5 % mere end i 2018, mens arealet med sommermajs er steget med 10 %, til en anslået 5,5 mio. ha. Den totale (sommer + 'safrinha') brasilianske majsproduktion forventes at nå 90 mio. tons i 2018/19 sæsonen, hvilket er markant mere end de 80,8 mio. tons, der blev produceret året før, men da blev afgrøden også ramt af tørke.

AllAboutFeed.net / jnl

Ikke mere colistin i veterinærlægemidler i Argentina

Argentina har forbudt "produktion, distribution, import, anvendelse og besiddelse af veterinærlægemidler, der indeholder det aktive stof colistin og salte heraf".

Landet gør det efter opfordringen fra WHO for at bekæmpe mikrobiel resistens og efter formaning fra OIE for diskretionær brug af disse midler.

Resolution 22/2019 blev udstedt af den nati-

onale fødevarerikkerheds- og kvalitetstjeneste (SENASA), et uafhængigt statsligt organ. Beslutningen forklarede, at foranstaltningen er truffet på grund af de store "menneskelige, animalske og økonomiske" tab, som antimikrobiel resistens forårsager hvert år i hele verden. WHO katalogiserede colistin og salte heraf som "reserveret medicin" i betragtning af dens betydning "som sidste udvej til terapeutisk værktøj på intensivafdelinger", og colistin skal derfor forbeholdes til behandling af menneskers sundhed.

Desuden foretog det nationale program for årvågenhed over for antimikrobiel resistens undersøgelser, hvor der blev påvist signifikante niveauer af resistens over for colistin hos dyr. Disse resultater viste behovet for at undgå brugen af colistin og salte heraf til dyr bestemt til konsum for at bevare colistins effektivitet i behandlingen af infektioner forårsaget af multiresistente bakterier hos mennesker.

I en tidligere beslutning, nummer 594/15 og udstedt i 2015, havde SENASA allerede forbudt brugen af forebyggende antibiotika i dyrefoder. Producenterne har lov til stadig antibiotika i foderet, hvis deres mål er "at helbrede i en vis periode og med en recept fra gårdens akkrediterede dyrlæge" ifølge en reaktion fra Argentinian Association of Pork Producers (AAPP). I en pressemeddelelse erklærede organisationen, at "Argentina er begyndt at gå en vej, som mange lande har gået, og det er den ansvarlige brug af antibiotika og aktiv deltagelse af en professionel dyrlæge i en bedrifts sanitære beslutninger". Et andet sydamerikansk land, Brasilien, sagde for nylig (i december 2018), at landet også planlægger at forbyde antibiotiske vækstfremmere i foderet. Denne erklæring blev udsendt af SDA (Department of Agricultural Defense), som er under MAPA (Ministeriet for landbrug, husdyr og forsyning).

AllAboutFeed.net / jnl

Kødeksporten fra Hviderusland er nået op på 1 mia. \$

I 2018 steg kødeksporten med 8,2 %, der eksporteres til 19 lande rundt om i verden. Sidste år steg eksporten af de hviderussiske landbrugsprodukter og fødevarer med 5,3 % i forhold til 2017 og kom op på en værdi af 5,235 mia. \$ (ca. 34,5 mia. kr.), og eksporten af kød udgjorde 370.000 tons til en værdi på 1,0 mia. \$ (ca. 6,6 mia. kr.). Ifølge Aleksei Bogdanov, leder af det centrale kontor for udenlandske økonomiske aktiviteter i det hviderussiske landbrugs- og fødevarerministerium, er Kina en af de vigtigste handelspartnere på dette tidspunkt. På blot et år er den hviderussiske fødevarereksport til Kina vokset med 340 % efter 2 kødproducenter, 5 fjerkræfabrikker og 51 mejeriselskaber har fået tilladelse til at forsyne det kinesiske marked. "Vi har formået at få vores virksomheder certificeret inden for den kortest mulige tidsperiode. Hviderusland er et af de ti største lande, som kan sælge kød til Kina. Kina har travlt med at diversificere sin import for at sikre landets forsyningssikkerhed" forklarede Bogdanov. Ifølge Bogdanov forventer Hviderusland en stigning på 8,6 % i fødevarereksporten i år for at nå op på i alt 5,7 mia. \$ (ca. 37,6 mia. kr.). "Vi udforsker aktivt andre markeder. SNG-landene vil være vores største marked på grund af logistik og lignende præferencer. Derefter kommer markederne i Australien og Oceanien, hvor vi agter at opbygge vores tilstedeværelse. Et andet vigtigt marked for os er landene i den Persiske Golf, som er rige på olie, men som ikke selv producerer tilstrækkelige fødevarer. Dernæst kommer landene i Afrika, EU og Amerika. Vi har til hensigt både at optrappe mængderne og øge forarbejdningsniveauet for at sælge flere færdigvarer med maksimal merværdi. Vi vil arbejde for at fremme mærket "Made in Belarus", ikke kun i Rusland, i EU og SNG, men også i fjerne lande. Hvis markedstendenserne er fordelagtige, og hvis vejret er godt for afgrøderne, vil vi øge fødevarereksporten op til 5,7 mia. \$ (ca. 37,6 mia. kr.) i 2019, hvilket vil være en stigning på

8,6 % i forhold til 2018. Denne plan er ambitiøs, men ikke umulig." tilføjede Bogdanov.

EuroMeatNews.net / jnl

Ukrainsk ægproducent har planer om aggressiv ekspansion i EU

Ovostar Union bygger et anlæg til en værdi på 85 mio. € (ca. 634 mio. kr.) for at konkurrere med de europæiske ægproducenter. Ovostar Union, en gruppe af ægproducenter i Ukraine, vil aggressivt bevæge sig mod EU-markedet ved at investere i et enormt kompleks i Letland eller et andet EU-land i regionen. Ovostar investeringsplaner for Letland går ud på at skabe et kompleks, hvis endelige produktionspotentiale vil beløbe sig til 6 mio. æglæggende høner. Investeringen forventes at starte i de kommende måneder og være afsluttet i 2026, og diskussionerne er i gang med de lokale myndigheder. Men hvis planerne ikke lykkes i Letland, er investorerne interesseret i at komme ind på markederne i sådanne lande som Polen, Estland eller Litauen. I de sidste par år har Ovostar forgæves forsøgt at erhverve forskellige ægproducenter i EU. Derfor besluttede Ovostar, at i stedet for at overtage farme ville han bygge selv. Den ukrainske investor indrømmer, at han også ser en chance for yderligere udvikling på de internationale markeder, der producerer æg i henhold til de europæiske standarder for miljø og dyrevelfærd.

EuroMeatNews.net / jnl



Halal-kød kan ikke certificeres som økologisk i henhold til EU-lovgivningen

EU-Domstolen har den 26. februar 26 besluttet, at kød fra dyr, der er blevet slagtet i overensstemmelse med religiøse ritualer uden at være bedøvet, ikke kan certificeres som økologisk.

I 2012 anmodede den franske organisation Oeuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA) den franske minister for landbrug og fødevarer om et forbud mod at tildele mærket "økologisk" til hakket oksekød fra dyr, der er certificeret "halal", som slagtes uden bedøvelse. Anmodningen fra OABA blev afslået og førte således til en række appelsager. Sagen kom for EU-Domstolen, der afsagde dom om, at kød fra dyr, der blev dræbt uden at være bedøvet, ikke kan certificeres som økologisk. Domstolen udtalte, at EU-lovgivningen ved flere lejligheder har erklæret, at den ønsker at iagttage et højt dyrevelfærdsniveau inden for rammerne af denne produktionsmetode. Domstolen tilføjede, at flere videnskabelige undersøgelser viser, at bedøvelse er den teknik, der kompromitterer dyrs velfærd mindst på tidspunktet for slagtingen. "Domstolen bemærker videre, at den praksis med rituel slagting, hvor et dyr kan aflives uden først at blive bedøvet, og som er tilladt som en undtagelse i EU og udelukkende med henblik på at sikre respekten for religionsfriheden, er utilstrækkelig til at fjerne dyrets smerte, angst og lidelse lige så effektivt som slagting med bedøvelse, hvilket er nødvendigt for at få dyret til at miste bevidstheden og sensibilitet for i væsentlig grad at mindske dets lidelse" hedder det i rettens kendelse. Retten konkluderede, at mærkningen af økologiske produkter skal fastholde og begrunde "forbrugernes tillid til produkter, der er mærket som økologiske". For at få den økologiske certificering skal produkterne fremstilles i overensstemmelse med de højeste standarder, navnlig i forbindelse med dyrevelfærd.

EuroMeatNews.net / jnl

PHW Group skal til at distribuere JUST æg-alternativet i Europa

Det amerikanske selskab håber at kunne bruge det tyske fjerkræselskabs salgs- og distributionsnetværk til at gøre det æggelignende produkt bredt tilgængeligt i Europa. JUST Inc. og PHW Group har underskrevet en distributionsaftale, hvor det tyske fjerkræselskab vil bruge sit salgs- og distributionsnetværk til at fremskynde markedsføringen af JUST's plante-baserede æggealternativ til forbrugere i Europa.

Ægget erstatningsprodukt er markedsført som "JUST Egg" i USA.

Denne aftale følger en tidligere aftale indgået mellem JUST og Eurovo Group.

I henhold til de to aftaler vil Eurovo fremstille æggealternativet i Europa, og både PHW og Eurovo vil sælge og distribuere produktet til supermarkeder og food-service.

Ifølge selskabet tilbyder JUST Egg forbrugere, der ikke forbruger konventionelle æg, et alternativ. Ifølge JUST reagerer og smager det mungbønne-baserede produkt som hønseæg, og det indeholder tilsvarende mængder af protein. Produktet er også fri for mættet fedt, kolesterol og kunstige smagsstoffer, siger virksomheden.

"JUST blev grundlagt med troen på, at nytænkning, teknologisk og kulinarisk innovation samt partnerskaber mellem nystartede og etablerede virksomheder kunne ændre vores fødevarer til det bedre" sagde Josh Tetrick, medstifter af og adm. direktør for JUST. "JUST, Eurovo og PHW vil omsætte denne idé til praksis og give os mulighed for at nå ud til utallige europæiske forbrugere. PHW'S dokumenterede ekspertise inden for distribution og logistik og dets vedholdende engagement i alternative proteinkilder imponerede os, og vi er glade for at samarbejde med dem."

Peter Wesjohann, adm. direktør for PHW Group, tilføjede: "Det er en stor nyhed, at PHW vil være i stand til at tilbyde JUST Egg til europæiske forbrugere - et produkt, der har overgået alle forventninger i USA, og som er på niveau med konventionelle æg. Vi

vil bruge alle vores salgserfaringer og markedsviden til at sikre, at JUST har den bedst mulige debut i Europa."

Med forbehold for godkendelse af de europæiske myndigheder forventes de første JUST Egg-produkter at foreligge i Europa i fjerde kvartal af 2019.

PHW Group er ifølge WATTAgNet Top Poultry Companies database det største fjerkrækødselskab i Tyskland og er forbundet med Italiens Gruppo Veronesi, der er det tredjestørste fjerkrækødselskab i Europa. PHW Group slagtede 350 mio. slagtekyllinger i 2017.

WattAgNet.com / jnl

Hubbard investerer 10 mio. \$ i avlscenter

Der arbejdes i øjeblikket på at udbygge og forbedre forsknings- og udviklingscentret for Hubbard i Walpole, New Hampshire.

Denne planlagte forbedring er mulig gjort af en investering på 10 mio. \$ (ca. 66 mio. kr.) efter Aviagen Groups overtagelse af Hubbard i februar 2018.

Projektet vil indebære at udvide og modernisere avlscentret og rugeriet med topmoderne teknologi og udstyr. Indsatsen vil gavne Hubbards kunder i USA og internationalt ved at øge produktiviteten, sundheden og velfærden hos deres konventionelle hane- og hønelinjer til slagtekyllinger.

Opgraderingen af faciliteterne i Walpole forventes færdigt ved udgangen af 2020, og det vil gøre det muligt for Hubbard at treoble deres avlsprogram i USA. Derudover vil arbejdsstyrken på Hubbards faciliteter i Walpole også blive tredoblet, da nye job er blevet tilføjet og rekrutteringen til de nye stillinger er i gang.

For at øge nøjagtigheden af de genetiske selektionsmetoder vil Hubbards farme og rugerier få den nyeste teknologi og teknikker - som også anvendes på Aviagen forsknings- og udviklingsfaciliteter - for at kunne gøre

yderligere fremskridt i fuglenes produktivitet. Et eksempel er avanceret 3D-billedbehandling for at forbedre selektionen for skeletsundhed, kødudbytte og kvalitet. På avlscentret i Walpole vil man også begynde at bruge Lifetime Feed Conversion ratio (LFCR) teknologien - en metode, der registrerer foderforbruget og fodringsadfærden i løbet af en fugls levetid for at støtte selektionen af fugle, der er de mest effektive i at omdanne foder til kropsvægt.

Store fremskridt i foderforbruget i de seneste år betyder, at mindre foder (som er den største enkeltstående omkostning i fjerkræproduktion) er nødvendig for at producere sunde og produktive fugle, forklarer virksomheden.

WattAgNet.com / jnl

Brasilien eksporterede 330.900 tons kyllingekød i januar

Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) rapporterede, at eksporten af kyllingekød eksport (som omfatter alle produkter, både friske og forarbejdede) nåede op på 330.900 tons i januar, hvilket er 14,7 % lavere end de 330.500 tons, der blev eksporteret i januar 2018.

I værdi nåede eksporten af kyllingekød op på 453 mio. \$ (ca. 3 mia. kr.), hvilket var 12,9 % lavere end de 520,2 mio. \$ (ca. 3,4 mia. kr.), som der blev eksporteret for i januar 2018.

"Der var specifikke reduktioner i eksporten i januar, men eksporten skulle kunne genoptages i fuldt omfang i februar" forklarede Francisco Turra, præsident for ABPA.

WattAgNet.com / jnl

Synspunkter udefra

Kosher og halal slagtning kontra bekymringer om dyrevelfærd



Af Benjamin Ruiz på WattAgNet.com

En usædvanlig alliance mellem jøder og muslimer er udviklet i Europa på grund af den nye tendens til at forbyde slagtning af dyr uden forudgående bedøvelse.

Debatter, der opstår i dele af verden med en langt større grad af multikulturalisme end der findes Latinamerika, er ret overvældende.

I øjeblikket er animalsk produktion - fjerkræ

inkluderet - igen fokus for opmærksomhed, især på forarbejdningsanlæggene. Det viser sig, at der i Europa er en stadig stigende muslimsk befolkning, der sammen med den jødiske befolkning udgør to grupper, der kræver visse religiøse ritualer, som involverer afblødning af dyret gennem et snit i halsen uden bedøvelse. Dette er deres tradition, punktum, og jeg sætter ikke spørgsmålstegn ved det.

Problemet er, at dyrevelfærdsgrupperne og endog Federation of Veterinarians of Europe mener, at slagtning af dyr uden forudgående bedøvelse er brutalt og uacceptabelt på grund af den stress, det genererer med hensyn til dyrevelfærd uden hensyntagen til de jødiske og muslimske religiøse skrifter (som jeg indrømmer, jeg ikke kender).

Flere lande har allerede forbudt denne slags slagtning af dyr, selv af religiøse årsager.

Andre tillader disse undtagelser. Faktum er,

at disse foranstaltninger skaber alvorlige problemer med folk tilhørende disse trosretninger, som endda har ført til "en usædvanlig alliance mellem deres repræsentanter [muslimer og jøder]", ifølge den spanske avis El País.

Hele dette spørgsmål vedrører religionsfrihed og religioners ret til at bevare deres traditioner. Men jeg tror også, at det sætter en del af fjerkræbranchen (såvel som andre brancher) i en svær situation, fordi den ikke kan levere til dette vigtige segment af befolkningen.

Her er politik, religion, dyreværnsbevægelsen (som er en del af politikken), friheder og andre aspekter blandet sammen. Og i bunden af listen er produktionen af slagtedyrl og forbrugerne. Og alt dette for hvad? I sidste ende vil kyllinger alligevel dø på slagtelinjen, og vi vil spise dem.

Hvad synes du?



Foto: Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)

Åbning af farme for offentligheden kan tackle misforståelser



Af Mark Clements på WattAgNet.com

For alle fjerkræproducenter, der føler sig misforstået eller undervurderet, er det en forsøgt og testet løsning, der kan hjælpe med at vende om på tingene.

Med ferien overstået og placeret i fortiden, kan nogle opleve et tilfælde af januar-depression, hvilket gør det svært at føle sig værdsat. Psykologer siger, at forbindelsen med andre mennesker kan hjælpe med at overvinde denne følelse, mens andre sætter sig til at planlægge lidt fremad. Svaret kan dog ligge i en kombination af begge.

Alle kan lide at føle sig værdsat, men det er svært for alle at vise denne påskønnelse, hvis de ikke rigtig forstår, hvem du er, hvad du gør, hvad du bidrager med, og hvor din værdi ligger.

Og i forhold til fødevarerproducenter har det været alt for nemt at udfylde tomrummet, der er skabt af manglende synlighed og viden, med gamle myter og klichéer om, hvor dårligt landmændene behandler deres dyr, hvordan de pumpes fulde af kemikalier og andre rædsler. Disse deprimerende misforståelser er skuffende udbredt selv blandt dem, der virkelig burde vide bedre. Så hvis du er en fjerkræproducent eller en anden form for fødevarerproducent, hvad kan du gøre?

Forsøgt og testet løsning

Der er flere åbne landbrugsprogrammer, hvor offentligheden inviteres "til farmen" for at se virkeligheden i moderne fødevarerproduktion, og en sådan ordning er Storbritanniens "Open Farm Sunday", der skal finde sted igen i juni.

"Open Farm Sunday" startede for 13 år siden og har fået næsten 2.000 landmænd

til at åbne deres porte til mere end 2,2 mio. besøgende siden. Ifølge organisatorerne, Linking Environment and Farming (LEAF), har arrangementet en positiv og varig indflydelse, idet besøgende siger, at arrangementet har ændret den måde, de tænker på landbrug.

Ud over generelle følelsesvurderinger er det værd at vide, om den indsats, der skal bruges på at åbne op for offentligheden, virkelig har en gavnlig indvirkning, og selv om jeg ikke ved, om det ville være muligt at måle de direkte forretningsmæssige virkninger af sådanne ordninger ved salg, har undersøgelser foretaget sidste år på de besøgende gårde tydet på, at initiativet var meget positivt.

LEAF fandt ud af, at 92 % af de besøgende sagde, at de værdsatte mere det arbejde, som landmændene gør, efter at have besøgt en gård, mens 86 % sagde, at de følte sig mere "knyttet til landbruget". Selv om det ser ud til, at nogle besøgende ikke ændrede deres tanker, vil de i det mindste kunne foretage vurderinger af fødevarerproduktionen ud fra en mere informeret position.

Et af sidste års fjerkræproducenter bemærkede, at lokalbefolkningen ikke anede, hvad der lå bag gårdens porte, og at der var en forventning om at se slagtekyllinger i bure, og han tilføjede, at forbindelsen fra gård til tallerken i løbet af nogle generationer var gået tabt.

LEAF Open Farm Manager Annabel Shackleton bemærker, at når landmændene engagerer sig i offentligheden, kan folk selv se det høje dyrevelfærdsniveau, for eksempel kan nogle af de forkerte oplysninger om landbrug i medierne bekæmpes.

Så hvis du føler dig lidt forfulgt eller misforstået, kan det være en god ide at deltage i Open Farm Sunday, planlægge lidt frem, invitere folk og overveje at lade forbrugerne vide, hvad du rent faktisk gør. Vi kan alle muligvis få gavn af dette og føle os mere værdsat.



Foto: LEAF

Synspunkter udefra



Pollogano. Foto: Rawpixel.com)



Fra veganer til "kyllingeganer" hos McDonald's

Af Benjamín Ruiz på WattAgNet.com

En ny annonce fra McDonald's i Spanien har startet en "shit-storm" på sociale medier, fordi den sammenligner veganer med "weirdos"

Jeg har lige set en McDonald's annonce fra Spanien på tv'et, som jeg synes er sjov, fordi den havde en karakter med, som var 'kyllingeganer' (eller "pollogano" på spansk, der er en blanding mellem ordene "kylling" (pollo) og "veganer" (vegano)).

Det sjove ved denne annonce var, at karakteren skulle være en freak, en underlig en, der synes at have været en veganer og så blev en superfan af kyllingekød - det vil sige en "kyllingeganer". Med andre ord en karakter, der i dette tilfælde forlader den påståede ekstremisme hos en veganer for nu at spise kød, især kyllingekød.

I et indlæg af Exor720 på forrummet MediaVida hedder det, at "den nye måde at bryde

normerne på er at være politisk ukorrekt."

Og det tvivler jeg ikke på, især når man hører, hvad nogle af de nye verdensledere siger! Måske er det politisk ukorrekt at kalde andre anderledes - som en veganer - en "freak" eller en "weirdo". Faktisk er der allerede nogle få anmodninger, som beder McDonalds om at fjerne annoncen af den samme grund. Jeg tror, vi mangler lidt humor i vores liv.

Lad os dog også erkende, at der har været eksempler på overgreb fra dem, der ikke ønsker at spise kød ved deres egen vilje, mod dem, der gør. Kylling inkluderet. Vi må også erkende, at ligesom der er mennesker, der holder op med at spise animalske produkter og bliver veganer, så er der de mennesker, som vender tilbage til deres tidligere vaner af en eller anden grund. Så længe det er en fri og velbegrunderet beslutning, er det fint.

Sagen er, at jeg kunne godt lide ordspillet. Jeg kunne godt lide, at kyllingekød blev fremhævet (selvom det er som fastfood), og jeg kunne godt lide, at kyllingekød er center for opmærksomheden. Jeg kunne godt lide, at der er en kyllingefanatikere.

Hvad synes du?

Madbloggere imponeret over Ontario slagtekyllingegård



Af Roy Graber på WattAgNet.com

Canadiske madbloggere lavede et nyligt besøg på en Ontario slagtekyllingegård, og var imponerede over, hvad de så. I Skærmbillede fra YouTube

Indsats om gennemsigtighed giver tillid til slagtekyllingeproduktionen i Canada. Hvis nogen i Canada er skeptiske over, hvordan kyllinger opdrættes i landet, bør de med god samvittighed være i stand til at spise canadisk kylling efter et nyligt gennemsigtighedsprojekt fra Chicken Farmers of Ontario (CFO).

En gruppe af canadiske madbloggere blev inviteret til at besøge en slagtekyllingefarm i Ontario. En video, der fortæller om turen og reaktionen fra bloggerne findes på CFO YouTube-kanalen.

I videoen, der blev offentliggjort for omkring en måned siden, forklarede en farmer, der hedder Jacqui, hvorfor hun følte, at det var vigtigt at åbne sin farm, som var flot både indenfor og uden for staldene, for de besøgende forfattere.

"Jeg er super stolt over at være slagtekyllingeproducent. Det er virkelig blevet noget, jeg gerne vil være fortæller for" sagde hun.

"Der er så meget misinformation på sociale medier lige nu, og det er virkelig vigtigt for folk at høre tingene direkte fra kilden - farmere - for vi producerer gode kyllinger her i Canada, det er bæredygtigt, etisk opdrættet og humant, og alle slagtekyllingefarmere i Canada burde være stolte."

Jacqui forklarede vigtigheden af biosikkerhed, og fik de besøgende i beskyttelsesdragter, med håret og skoomslag for at sætte disse biosikkerhedsprincipper på plads.

Hun viste dem det edb-system, der regulerer temperaturen, og overvåger vandforbrugs-



mønstret for kyllingerne. Hvis forbrugsniveauet falder, kan det være et signal om, at der kan være sundhedsproblemer i flokken. Hun viste dem også vandniplerne, hvordan de virker, og hvordan hun kan hæve vandlinjerne på en måde, der er passende, når kyllingerne vokser.

Bloggerne lærte mere om foderet, som kyllingerne æder, samt de fodertrug, som de spiser fra.

Jacqui gjorde også et nummer ud af at fortælle bloggerne, at ingen canadiske kyllinger er opdrættet med hormoner, og om ikke at ryge med på hypen, når de hører om "hormonfrie" fjerkræprodukter.

Hvad bloggerne troede

Alle fire af de bloggere, der bliver vist på videoen, talte positivt om deres oplevelse til kameraet, og da det var tid til at sætte deres tanker op på computerskærmen, havde de også gode ting at sige.

Her er uddrag fra hver af bloggerne og links til hvert af deres indlæg:

"Det gav mig en rigtig god fornemmelse, da kyllingerne bliver opdrættet i en ren, rummelig og temperaturstyret stald. De spiser naturligt kyllingefoder af høj kvalitet, løber fri og bliver passet godt. Jeg fandt ud af, at der ikke bruges hormoner eller steroider, at de faktisk er forbudt, hvilket er godt at vide. Jeg tog så meget med fra dette besøg og nød virkelig besøget på farmen. Jeg føler mig virkelig

godt tilpas ved at servere canadisk kylling til vores familie." - Renee M. Leblanc, www.reneemleblanc.com.

"Jeg anede ikke, at 90 % af slagtekyllingefarmene er ejet af familier ligesom dig og mig! De er ikke dominerede af store virksomheder. Jeg følte også på egen krop de sikkerhedsforanstaltninger, der håndhæves blandt alle canadiske slagtekyllingefarmere. Staldene er rene og kyllingerne behandles med omhu." - Georgia Eliopoulos, www.extrasparklesplease.com.

"Disse landmænd husker virkelig altid på, at de producerer kylling til canadiske familier ligesom deres egne. På grund af dette holder de den højeste standard. Hvad imponerede og oprigtigt forbavset mig var effektiviteten af den anvendte teknologi på disse farme i dag. Alt styres centralt af et computersystem for at sikre det optimale miljø for kyllingerne at leve i. Luftkvalitet og temperatur samt det naturlige, næringsrige foder og vand er alle reguleret af automatiserede systemer, og hvis den mindste ting går galt, vil farmeren bliver opmærksom på det via sin mobiltelefon." - Barry Parsons, www.rockrecipes.com.

"Da vi voksede op, havde vores forældre venner, der var lokale slagtekyllingefarmere. Jeg tænker ofte på at besøge deres gård, når jeg vælger en kyllingepakke i køledisken. Men det var år siden, jeg sidst havde besøgt en slagtekyllingebedrift, så for nogle uger siden var jeg begejstret for at besøge en familieejet canadisk slagtekyllingefarm i Ontario for at finde ud af, hvad slagtekyllingeproduktionen i Canada handler om. På vores tur rundt på farmen, lærte vi om, hvor engagerede canadiske slagtekyllingefarmere er i forhold pasningen af deres dyr. Chicken Farmers of Canada's Animal Care Program har stærke, obligatoriske krav for at sikre høje standarder for pasningen af dyrene, og 100 % af Canadas slagtekyllingefarmere er certificeret af det obligatoriske Animal Care Program. Alle elementer i fuglenes pleje er omfattet af programmet, herunder foder og vand, miljø, overvågning og håndtering af fuglene mm. Og for at sikre, at programmets krav opretholdes, auditeres farmerne årligt af



Blogger Susan Carraretto holder en kylling under et nylig besøg, hun lavede på en kyllingefarm i Ontario.

Foto: 5minutesformom.com

en tredjepart." - Susan Carraretto, www.5minutesformom.com.

Ture for bloggere en god ide

Vi bør alle vide, at gennemsigtighed uden tvivl er den bedste måde at indgyde forbrugernes tillid til fødevarerne. Tidligere har min kollega Mark Clements skrevet om, hvordan åbningen af gården kan hjælpe med at tackle misforståelser om landbruget, og han fremhævede Open Farm Sunday-initiativet i Storbritannien. LEAF Open Farm Manager Annabel Shackleton bemærkede, at når landmændene engagerer sig i offentligheden kan misinformationen ryddes op.

Åbning af farme til bloggere er en måde at gøre.

CFO er ikke den første landbrugerorganisation til at gøre dette.

Kansas Farm Bureau (KFB) og Kansas Soybeans har tidligere organiseret det, de refererer til som "Influencer Tours", hvor organisationerne har inviteret bloggere til at komme ud til farme og andre landbrugsrelaterede virksomheder for at se disse lokationer personligt og for at besvare deres spørgsmål. På "Animal Agriculture Alliance Stakeholders Summit" i 2017 sagde Meagan Cramer, KFB's direktør for kommunikation og markedsføring, at turene var så vellykkede, at planerne for flere af dem var under udarbejdelse.

Hvis du er en del af en landbrugsorganisation, hvad enten det er relateret til fjerkræbranchen eller ej, så ville det være klogt at overveje, hvad CFO og organisationerne i Kansas har gjort.

Aviagen foderfabrik perfektionerer **patogen-fri** produktion

Avlsselskab øger biosikkerheden med et unikt fabriksdesign og en 'ren' kultur blandt medarbejderne.



Af Jackie Roembke i Feed Strategy

Aviagen har forpligtet sig til at sikre avlsmaterialets sundhed og velfærd bl.a. gennem deres fokus på

patogen-fri foderproduktion.



Aviagen's foderfabrik i Athen, Alabama, er den "eneste dedikerede biosikre foderfabrik i USA," siger

Richard Obermeyer, Aviagen's direktør for foderproduktion.

"Aviagen ser tingene lidt anderledes end slagterierne. Det er ikke kun omkostningseffektivitet og mængder; kvalitet og biosikkerhed" siger Obermeyer. "Det er en helt anden corporate tankegang."

For at kunne leve op til egne målsætninger har Aviagen gjort sig store anstrengelser for at sikre en "ren" foderproduktion, herunder et unikt moduleret fabriksdesign, hyppige test

for patogener og dedikerede medarbejdere, der har fokus på biosikkerheden.

Opdeling i flere enheder giver bedre fodersikkerhed

Foderfabrikken i Athens er centralt placeret til at levere til Aviagen's sydlige amerikanske operationer, og den leverer til mere end 230 farme i fire stater: Alabama, Tennessee, Mississippi og New Hampshire.

Foderfabrikken producerer 2.400 tons fjerkræfoder om ugen, og den producerer i tre holds skift, 24 timer i døgnet, fem dage om ugen.

"Fabrikken kan se stor ud, men vores volumen er faktisk meget lille i forhold til en almindelig foderfabrik til slagtekyllinger" siger Obermeyer, som har sat sit aftryk på fabrikkens unikke procesdesign.

Anlægget er opdelt i tre moduler: forarbejdning (formaling og blanding); elimination af patogener, som er placeret i det centrale betontårn; og udlevering, hvor de færdige produkter opbevares og distribueres. Selve foderfabrikken fungerer imidlertid som to adskilte enheder: det "urene" område, der betragtes som snavset, og den "rene" zone, som omfatter foderbehandling og -håndtering under og efter en varmebehandling, der eliminerer patogener.

I varmebehandlingstårnet, hvor den specia-

Aviagen's foderfabrik i Athens, Alabama, producerer 2.400 tons om ugen.



liserede patogeneliminering finder sted på øverste etage, sker pelletering på mellemste etage, og køling i stueplan. Aviagen mener, at driften af deres patogenelimineringsudstyr og dets temperaturer er fabrikkeshemmeligheder. Det færdige foder overføres derefter til udleveringen.

Biosikkerhed gennem design

I 1999, da foderfabrikken blev bygget, var Aviagen fokuseret på at få de bedste procedurer og teknologier til den højeste biosikkerhed, og det blev der taget hensyn til ved designet af fabrikken.

Foderfabrikken er f.eks. omgivet af beton og er placeret 100 % over jorden for at eliminere skadedyrsangreb.

"Vi har ikke gruber, kældre, huller, brønde – slet ikke – alt er helt bevidst bygget over jorden" siger Obermeyer. "Gnavere og fugle kan ikke lide åbne områder. Du laver åbne områder for at afskrække dem fra at ønske at komme ind på dit anlæg."

Han tilføjer, at arealet også skrånede væk fra bygningerne for at fjerne stående vand. Alle anlæggets processer er helt lukkede og forseglede, herunder garageporte i modtagelses- og udleveringsafdelingerne.

Streng salmonella testning

Støv udgør sikkerheds- og kontaminerings-



Foderfabrikken er opdelt i tre moduler: formaling og blanding, patogeneliminering og udlevering.

Foderfabrikken leverer til mere end 230 rugeægsfarme i Alabama og Tennessee. Ni chauffører kører med fabrikkens 7 fodertrailere og leverer 100 læs hver uge.



risici. For at bekæmpe støveksposering er der undertryk i fabrikkens forarbejdnings- og patogenelimineringsenheder. Hver uge laver Aviagen laboratorietests på det færdige foder samt støvprøver indsamlet fra gulve, elektromotorer, filterenheder og udstyr ved hjælp af specielle skoovertrek og svaberprøver. "Jeg kan forsikre dig, at vi er den mest testede foderfabrik i verden" siger Obermeyer med henvisning til firmaet, der udfører fabrikkens test.

For at undgå salmonellaforurening mener han f.eks., at miljøovervågning er den bedste indikator.

"For korrekt at teste et tons foder for salmonella, ville du være nødt til at tage 1.200 500-gram prøver ud af 1 tons foder" siger han. "Det er 600 kg ud af 1.000, så du ville have 400 kg tilbage efter salmonellatesten - så dybest set du ville have noget tilbage." Salmonella forekommer i lommer og det "rider på støvet" fra råvarerne. Indsamlingen af små prøver - hele dagen, hver dag - gør det muligt for fabrikken at måle og forebygge kontamineringsrisici.

"Det vil ikke fortælle dig præcis, hvad der var forurennet, men det vil fortælle dig, hvad der kommer ind" siger han.

Medarbejdernes biosikkerhedskultur

Aviagen intense rengøringsprogram resulterer i et meget rent produktionsanlæg.

"Vi har et rengøringsprogram, der involverer hver enkelt medarbejder" siger Obermeyer.

"De ansatte foretager al rengøringen - det er hver dag, hele dagen lang. Det er nonstop i vores "rene" områder."

I det rene område kan man "ikke bare gå ind og gå ud." Alle medarbejdere skal tage brusebad, når de går ind, og igen, når de går ud, ligesom deres tøj sendes til vask ved slutningen af hvert skift. Selv enkel vedligeholdelse af udstyr kræver ekstra skridt for at sikre biosikkerheden på fabrikken.

"Alt skal planlægges på forhånd" siger Obermeyer. "For eksempel sker udskiftning af sold og valser hver fredag, når vi er færdige. Vi lukker helt ned, så vi kan åbne rummet op, udskifte sold og valser, rydde op, desinficere, teste, og derefter begynde at starte produktion op om mandagen."

Foderfabrikken har 30 ansatte, heraf 9 chauffører.

Foderblandinger efter behov

Aviagen avlssprogram har til formål at fremme



Foderfabrikken producerer 15 forskellige blandinger til rene linjer, olde- og bedsteforældredyr.

"robusthed og generel sundhed" hos kyllingerne samtidig med, at der er en høj standard i managementet.

"Vi følger altid, hvad forbrugeren ønsker - og de ønsker langsommere vækst, antibiotika-fri kyllinger med bedre velfærd," siger **Christo-**



pher Renzelman, Aviagen Senior Business Analyst.

"Og vores kunder vil give dem det."

Aviagen har på mange måder holdt sig foran denne efterspørgselskurve. F.eks.

eliminerede Aviagen antibiotika i foderet i 2011.

Foderfabrikken producerer foder til virksomhedens rene avlslinjer og selektionsgrupper samt til olde- og bedsteforældredyrsflokke. Under udvælgelsesprocessen fodrer Aviagen fuglene med flere forskellige fodertyper og teksturer for at lægge pres på de forskellige afstamninger for at se, hvordan de klarer sig. "I den virkelige verden vil foderet ikke være perfekt" siger han. "Ideen er at selekttere slagtekyllinger, der vil være i stand til at producere på de allerbedste foderblandinger og på de allerværste."

Ved avlslinjerne supplerer standardiserede foderblandinger genetisk selektion.

"De fleste slagtekyllingefirmaer vil foretage ændringer i foderet for at drage fordel af billigere ingredienser - Aviagen på den anden side vil afveje eventuelle ændringer meget

omhyggeligt" siger Obermeyer. "Vi ønsker ikke, at ændringer i foderet skal påvirke selektionsprocessen."

Foderfabrikken producerer 15 helt vegetabiliske blandinger; 60 % er pelleteret, og resten er smuldret.

Investering i fremtiden

Foderfabrikken, som er ISO 9001-2015 certificeret, har gennemgået mange udvidelser og modifikationer i årenes løb - den seneste og dyreste er en 2,75 mio. \$ (ca. 18 mio. kr.) opgradering i udleveringen, som nu omfatter en ekstra silo til 1.200 tons færdigfoder.

"Da vi er den eneste leverandør af biosikkert foder til Aviagen's flokke i USA, forsøger vi at afbøde eventuelle forsyningsrisici ved at have en uges færdige produkter til rådighed til vores produktionsanlæg" siger han.

Aviagen har også installeret en linje til forsegling af 1 ton storsække, som giver mulighed for transportere biosikkert og patogen-frit foder til deres Hubbard avlscenter i Walpole, New Hampshire, og til VALO BioMedia, der er en global leverandør af specifikke patogen-frie rene æg til vacciner.

I løbet af de næste tre år forventer Obermeyer, at foderfabrikken vil gennemgå en større udvidelse drevet af investeringer og vækst inden for bedsteforældredyrsdivisionen.

Hvordan målrettet brug af **enzym**er kan sænke foderforbruget hos fjerkræ

Brugen af en målrettet enzymapplikationsmetode til slagtekyllingefoder kan medføre økonomiske fordele uden at gå på kompromis med vækst eller udbytte



Af Carrie Walk, Ph.D., senior forskningschef hos AB Vista i Poultry International

Fjerkræproducenterne vil kunne reducere foderomkostningerne og flokkens fosfor- og kvælstofudskillelse gennem en bedre forståelse af fedt- og ikke-stivelses-polysaccharider (NSP) sammensætningen af foderet og brugen af målrettet enzymapplikation.

Ved at karakterisere foderets substrater, dets fytase- og fiberkomposition, og bygge ovenpå fordelene ved "superdosering" - praksissen med at anvende høje eller "superdoser" af fytase til målrettet at nedbryde fytat (IP6) – er den maksimale matrix, der kan opnås med inklusion af fytase kombineret med xylanase, blevet bestemt til at give næsten fuldstændig omdannelse af IP6 til inositol i fuglene.

Valget af den rigtige dosiskombination af en fytase/xylanase-blanding til foderets fytat og NSP-sammensætning kan resultere i en bedre udnyttelse af næringsstofferne, i hvad der ifølge gældende standarder synes at være ekstreme matricer. Undersøgelser har imidlertid vist, at denne tilgang kan føre til foderbesparelser uden at gå på kompromis med slagtekyllingens vækst eller udbytte. Derudover er de økonomiske fordele, der kan opnås, med sådanne store matricer, proportionale med næringsstofindholdet, der kan opnås med de nuværende enzymapplikationer, foderfyttat og fiberindhold.

Fytat

Fytater og de lavere fytat-estere - biprodukter af fytat nedbrydning via fytase - har direkte og indirekte negative virkninger på

mineral-, protein- og aminosyreudnyttelsen samt på energiforbruget hos kyllingen. Imidlertid nedbrydes fytat og dets lavere estere ved hjælp af passende doser af fytase hurtigt til inositol i en kyllings krås og mave.



Indholdet af fytat og ikke-stivelses-polysaccharider i ingredienser kan måles ved hjælp af nær-infrarød spektroskopi, og det kan bruges til at identificere den optimale enzymdosis. Kilde: AB Vista

Denne effekt har været forbundet med signifikante forbedringer i fodereffektivitet gennem en forbedring af mineral- og aminosyreudnyttelsen, ligesom det er energibesparende og tilvejebringer inositol.

Fiber

Ud over fytat er fiber en vigtig bestanddel af fjerkræfoder. Xylanase-enzymet hjælper med nedbrydningen af opløselige og uopløselige fibre ved at skabe mindre og mere fermenterbare fiberfraktioner.

Disse mindre fraktioner kan fermenteres i tarmmikrobiomet for at producere flygtige fedtsyrer og resultere i udviklingen af en mikrobiel population, som er bedre egnet til fibergæring.

Endvidere har xylanase-enzymet vist sig at forøge retentionstiden og fremme nedbrydningen af cellevægge gennem den mekaniske virkning af maven eller kråsen. Den overordnede effekt af xylanase-enzymet er forbedret næringsstoffordøjelse, øget energifordøjelighed og en samlet forbedring af tarmfysiologien.

Præcisionskombination

Risici kan formindskes ved en præcis enzymkombinationsstrategi ved brug af 90 % af konfidensintervaller og betydelige sikkerhedsmargener omkring matrixanbefalinger, brugen af foderforsøg og forståelse af fytat og fiberkoncentrationen i ingredienserne. Sidstnævnte har gjort det muligt med real-time ingrediensanalyser ved hjælp af nær-infrarød spektroskopi teknologi.

At kende og forstå koncentrationen og variabiliteten af fytat og fiber i ingredienserne i det færdige slagtekyllingefoder har en direkte indvirkning på niveauet af næringsstoffer, der kan spares.

De økonomiske fordele, der kan opnås med en nøjagtigt kalibreret kombination af en passende fytase og xylanase, overstiger de resultater som er opnået ved simpel superdosering af fytase samtidig med, at udskillelsen af fosfor og nitrogen reduceres.

Oversat af Daniel Nyberg Larsen / jnl

Kylling - et **proteinkraftcenter**, men er der plads til vækst?

2018 U.S. Chicken Consumption Survey forklarer ønskerne til og tankerne hos dem, der køber kyllingeprodukter



Af Deven King på
WattAgNet.com

2018 U.S. Chicken Consumption Survey viste, at mens kylling er stadig et proteinkraftcenter, så er der plads til vækst.



Jonna Parker, direktør og ekspert i markedsundersøgelser af friske fødevarer i IRI, og **Joyce Neth**, vicepræsident for kundeudvikling og forskning i WATT Global Media, fremlagde resultaterne ved "2018 Chicken Consumption Survey: What consumers want" webinar, der var arrangeret af WATT Global Media og Evonik den 22. januar.



"Folk ønsker at købe mere kylling, og en ekstra tur til butikken kan betyde millioner" sagde Parker. Hun forklarede, at mens de fleste i fjerkræbranchen forstår, at kylling er alsidig, praktisk og sundt, så er der stadig plads til bedre at forstå motivationsfaktorerne til at købe kylling og til at forbinde dem med købernes behov. "Forbrugere er pressede på tiden og forvirrede" sagde hun. 2018 U.S. Chicken Consumption Survey viste, at forbrugere finder anprisninger på emballagen forvirrende og vildledende. Men sagde Neth: "Der er større bekymringer ved overvejelserne ved køb af kylling i år, end der har været tidligere."

Sådan har indkøbene ændret sig

Salget af kyllingeprodukter har ændret sig. Det totale salg af kylling (friske, frosne og

delikatesser/convenience) oplevede en 6 % vækstrate tidligere i årtiet. Fra august 2017 til juli 2018 var væksten kun på 1 %.

I 2012, var salget domineret af frosne kyllingeprodukter, mens det kun udgjorde omkring 19 % af salget fra august 2017 til juli 2018. I løbet af samme periode oplevede salget af delikatesser/convenience og fersk kølet kylling en betydelig vækst i salget, forklarede Parker.

"Supermarkederne, der sælger mest kylling, havde også den største vækst inden for deres kæde" forklarede Parker. Forbrugerkrav har ændret den måde, hvorpå supermarkeds kæderne henvender sig til kunderne på. Som tidligere nævnt forklarede Parker, at forbrugere ønsker at spare tid, mens de stadig træffer de bedste købsbeslutninger. Dette forklarer den kraftige stigning i

efterspørgslen efter fødevarer og butikker, der har leveringstjenester. Folk tager ni mindre ture til butikken om året, men de køber 5 % mere mad hver gang.

Parker sagde, at siden 2010, har forbrugere sagt, at de spiser flere måltider, der er mindre, og en stor del af dette skyldes, at det falder sammen med den sundere livsstil, folk forsøger at leve.

Selv om undersøgelsen viste, at forbrugere er forvirrede af emballagen, viste den også, at forbrugere ville købe mere, hvis de havde mere information om produktet, og at information på emballagen er den mest ønskede kilde til information. I alt 89 % af forbrugere af kylling sagde, at de gerne ville vide mere om produktet.

Undersøgelsen viste også, at mens kylling stadig er det foretrukne valg frem for andet kød, så køber færre kunder "produktet af årsager relateret til sundheds- og ernæringsfordele ved kylling, mens forbrugere, der vælger plante-baserede proteiner frem for kød, gør det, fordi det er et sundt alternativ" sagde Neth. Salget af plante-baseret protein fortsætter med at stige.

Generation Z står allerede for omkring halvdelen salget i fødevarer i supermarkederne, forklarede Parker. Denne generation har en meget stærk mening, og de er en meget forskelligartet gruppe af mennesker, så der er rig mulighed for at skabe den sunde "halo" omkring kylling, som de ønsker.

jnl



Hvordan fjerkræproducenter kan vinde forbrugernes tillid

Initiativer, der tilbyder adgang til fjerkræproduktioner og andre bedrifter, hjælper med at opbygge forbrugernes tillid og engagement.



Af Mark Clements
i Egg Industry

Det kan være svært at forstå, hvad du ikke kan se, og det gælder også for produktionen af fjerkrækød og æg. Et initiativ i Storbritannien har gennem 13 år formået at bringe landmænd og offentligheden sammen, og det har resulteret i, at mere end 2 millioner nysgerrige forbrugere har besøgt en gård siden starten.

Ordringen gør det muligt for besøgende at komme helt tæt på og se, hvordan moderne bedrifter fungerer og producerer, og det kan give inspiration til andre producenter, der ønsker at komme myter om fødevarerproduktionen til livs og opnå offentlighedens tillid.

Linking Environment and Farming (LEAF) har gennem sit Open Farm Sunday initiativ arbejdet sammen med landbrugsproducenter på tværs af sektorer for at hjælpe dem med

at åbne deres produktion for offentligheden i mere end et årti. Det primære mål er at fremme bæredygtigt landbrug og bæredygtig mad, hvor de åbne dage på bedrifterne kun er én del af planen.

I forhold til fjerkræsektoren er deltagerne i Open Farm Sunday alt fra store producenter af slagtefjerkræ, til producenter af kalkuner og æg, samt små specialgårde. Uanset størrelsen af produktionen har de alle et fælles mål med de åbne dage: de vil vise sandheden om moderne landbrug.

For eksempel har slagtekyllingeleverandører til 2 Sisters Food Group, en af Storbritanniens største fødevarer virksomheder, deltaget i Open Farm Sunday i flere år.

Et af dette års deltagere, Foxholes Farm, åbnede dørene og gav offentligheden en rundvisning i deres fjerkræhuse via en specielt opstillet platform.

De besøgende kunne se tusindvis af slagtekyllinger tæt på og lære om velfærdsstandarder og om, hvor omhyggeligt fuglene overvå-



ges og passes.

Andrew Gibson, landbrugschef for 2 Sisters udtaler: "Denne farm er et godt udstillingsvindue, der viser, hvordan en fjerkræfarm fungerer. Vi er også meget bevidste om biosikkerheden, og det er derfor, at vi har brug for en særlig platform for at kunne lade folk se husene indeni."

"Vi er meget taknemmelige for vores landmand Guy Davies, der fandt på at installere platformen og gør et fantastisk arbejde for at fremme fjerkræbranchen."

Men LEAF og Open Farm Sunday tilbyder meget mere end blot at få offentligheden ud på bedrifterne.

Der produceres reklamematerialer, og arrangeres forskellige aktiviteter for besøgende, lige fra det sjove til det videnskabelige. En blandt bedrift tilbød en demonstration af kødudskæring, hvorefter de lagde kødet på grillen, så tilskuernes kunne få noget at spise. Ud over at skabe direkte kontakt mellem landmænd og offentligheden, skaber initiativet også en del positiv pressedækning.

Bredt engagement

En anden slagtekyllingeproducent er Frogmary Green Farm. Det er en blandet bedrift, som producerer 700.000 slagtekyllinger om året, og de deltog første gang til Open Farm



Besøgsrum er med til at afhjælpe biosikkerhedsproblemer samtidig med, at besøgende kan se, hvordan kyllingerne opdrættes.



Nick Bragg (midten) distribuerede flyers og arbejdede sammen med lokale supermarkeder og andre grupper, herunder Young Farmers Club, for at øge antallet af besøgende på bedriften.

Sunday i 2012.

Ejerne har involveret forskellige organisationer og grupper til at hjælpe med Open Day, herunder lokale forældre, detailhandlere og landbrugsleverandører.

Ejeren Nick Bragg sagde: "Mange mennesker i landsbyen havde ingen anelse om, hvad der skete inde i husene, og nogle troede, at de ville se fugle i bur i vores kyllingehuse. De var virkelig overraskede og glade for at se de høje produktionsstandarder på en moderne farm." Han sagde, at en fælles reaktion blandt de besøgende er overraskelse over, hvor lyse, luftige og rummelige husene er på grund af vinduerne og det naturlige lys.

Selv om det kræver meget planlægning og er en udgift at organisere en Open Day, har Bragg erfaret, at mange mennesker var villige til at hjælpe. LEAF og sponsorer leverede gratis materialer, som folk kunne tage med hjem, så de besøgende løbende fik påmindelser og information om arrangementet.

Bragg, der i år uddelte mere end 4.000 flyers før Open Day, tilføjede: "Vi har i mange år været passionerede for at åbne vores produktion. Forbindelsen fra jord til bord er gået tabt gennem generationer, men hvis vi kan vise, hvad der rent faktisk sker herude, er det et skridt i den rigtige retning."

Virker det?

Besøgstal tyder på, at initiativet når ud til et stort antal mennesker, men skaber Open Farm faktisk tillid hos de besøgende og støtte til landbruget?

Fire måneder efter hvert års gårdbesøg sender LEAF et spørgeskema til de besøgende, der har sagt ja til at blive kontaktet.

Ifølge Annabel Shackleton, LEAF's Open Farm Sunday Manager, svarede 84 % af respondenterne sidste år, at det havde ændret den måde, de tænker på landbrug, mens 89 % sagde, at de følte sig mere forbundet med den mad, de spiser. Open Farm Sunday ser altså ud til at have succes med at konfrontere nogle af de centrale spørgsmål af stigende betydning for fødevarerproducenter på tværs af sektorer.

Siden starten i 2006 har LEAF haft mere end 2,2 millioner besøgende på bedrifterne. 2018's Open Farm Sunday slog rekord med 293.650 besøgende, med en 50-50 fordeling mellem folk fra landet og folk fra byerne. 73 ud af de 362 bedrifter, der deltog, havde fjerkræproduktion som en af deres primære driftsgrene.

Internet generation

Ved siden af Open Farm Sunday kører LEAF også Open Farm School Days.

Dette program understøtter hundredvis af bedrifter over hele Storbritannien, som er værter for skolebesøg i juni. Dette giver børnene en mulighed for at se, hvordan deres mad produceres.

De yngre generationer får størstedelen af deres information via internettet. De er derfor en gruppe af forbrugere - eller fremtidige forbrugere - der er særligt i fare for at tro på de

urbane myter, der har tendens til at cirkulere på sociale medier.

Adresserer et voksende problem

Med flere og flere mennesker adskilt fra landbrugsproduktionen er det ikke overraskende, at forbrugerne har en dårligere forståelse af, hvordan deres mad produceres. Bevægelsen fra land til by vil fortsætte, og på den måde kan produktionen af vores mad blive et endnu større mysterium.

Ca. 1 % af befolkningen i Storbritannien har direkte forbindelse til fødevarerproduktion. Undersøgelser i USA viser, at kun en tredjedel af forbrugerne mener, at landbruget er gennemsigtigt, mens 65 % af forbrugerne mener, at det er vigtigt at vide, hvordan fødevarer produceres.

Forbrugerne ved mindre om fødevarerproduktion, men samtidig ønsker de mere information. At henvende sig direkte til forbrugerne, før andre gør det, kan hjælpe med at udfylde dette tomrum, bygge tillid og omvende skeptikere til støtter.

Alle aktører inden for fødevarerproduktionen kan spille en rolle ved at hjælpe med at uddanne forbrugerne, og LEAF's sponsorer spænder fra store fødevarer virksomheder og supermarkeds kæder til offentlige institutioner og landbrugsleverandører. Initiativet har udvidet sig til meget mere end blot fra jord til bord, idet mindst et universitet har åbnet deres farm for offentligheden.

Oversat af Camilla G. Thomassen / jnl

Senatører opfordrer til handling for at ophæve Kinas forbud mod amerikansk fjerkræ

Forhandlinger om strukturelle ændringer i handelsforholdet mellem USA og Kina er god mulighed for at behandle handelen med fjerkrækød, siger Senate Chicken Caucus, der er en tværpolitisk gruppe, der vil uddanne andre senatorer og personale om historie, bidrag, udfordringer og muligheder, som den amerikanske kyllingebbranche står overfor.

Senatørerne Chris Coons, D-Delaware, og Johnny Isakson, R-Georgia, der er ledere af Senate Chicken Caucus, har for nylig sendt et brev til USA's handelsrepræsentant Robert E. Lighthizer, hvor de fremhæver muligheden for at ophæve Kinas forbud mod amerikansk fjerkrækød under forhandlingerne om strukturelle ændringer i handelsforholdet mellem USA og Kina.

"Vi mener, at en handelsaftale med Kina skal give mulighed for stærke og varige strukturelle ændringer med henblik på at afslutte den illoyale handelspraksis, der har gjort uforholdsmæssigt ondt på den amerikanske økonomi og de amerikanske lønmodtagere" skrev senatorerne. "Landbrug er af særlig betydning for vores stater økonomier, og vi opfordrer dig til at bruge denne mulighed til at støtte Amerikas farmere ved at sikre tildfri adgang for amerikanske landbrugsprodukter og ophæve det kinesiske forbud mod amerikanske fjerkræprodukter."

Kina var et vigtigt eksportmarked for amerikansk fjerkrækød før 2015, da Kina indførte et forbud mod amerikansk fjerkrækød på grund af et udbrud af fugleinfluenza. Eksporten af fjerkrækød til Kina toppede i 2008 med en eksportværdi på 722 mio. \$ (ca. 4,8 mia. kr.). En genåbning af dette marked for amerikansk fjerkrækød ville skabe nye eksportmuligheder for fjerkræproducenterne i Delaware og støtte de tusinder af lønmodtagere, der er beskæftiget i fjerkræbranchen i Delaware.

Brevet fra Coons og Isakson blev afsendt med støtte fra senatorerne Mark Warner, D-Virginia; John Boozman, R-Arkansas; Doug Jones, D-Alabama; Tom Cotton, R-Arkansas; Chris van Hollen, D-Maryland; Tom Carper, D-Delaware; og Ben Cardin, D-Maryland.

WattAgNet.com / jnl

Maple Leaf vælger organisk vækst i forhold til opkøb

Efter flere opkøb i 2017 og 2018 vil Maple Leaf Foods fokusere på at bygge et fjerkræanlæg, vækste deres plante-baserede proteinforretning og udvide markedet for deres produkter, der er produceret uden brug af antibiotika, til USA.

De sidste to år har Maple Leaf Foods haft travlt med fusioner og overtagelser af andre selskaber.

Den canadiske virksomhed har erhvervet de plante-baserede proteinselskaber Field Roast Grain Meat Co. og Lightlife Foods, det italienske kødselskab VIAU Foods, der producerer varmebehandlede og lufttørrede produkter, to fjerkræanlæg

fra Cericola Farms, og man har investeret i insektproteinselskabet Entomo Gårde.

Samtidig har Maple Leaf haft travlt med at udvide deres plante-baserede proteinprodukter til markeder i USA, og bygge et nyt fjer-

kræforarbejdningsanlæg i London, Ontario. I forbindelse med offentliggørelsen af kvartalsregnskabet den 28. februar sagde Michael H. McCain, adm. direktør i Maple Leaf Foods, at i den nærmeste fremtid vil selskabet fokusere mere på organisk vækst snarere end at søge flere opkøb.

"Vi ønsker at fokusere på organisk vækst. Vi har demonstreret det i fjerkræbranchen, og vi vil også gøre det i vores planteproteinvirksomhed, og andre projekter, der er i pipeline. Vi har stadig til hensigt at opretholde en investeringsbalance med alle disse tiltag" sagde McCain.

"Vi har gennemført fire opkøb i løbet af de sidste par år. Jeg formoder, at vi ikke vil have for mange flere opkøb i løbet af de næste par år. Vi vil vende vores opmærksomhed mod at gennemføre disse projekter til organisk vækst. Det har jeg det rigtigt godt med, at fordi afkastet er bedre, risikoen er lavere og prissætningen i det nuværende miljø for virksomhedshandler er sandsynligvis ikke aktionærvenlige, og vi vil ikke betale for meget."

Den canadiske selskab har støt øget sin markedsandel i USA, og McCain sagde, at det er centralt for ekspansionen, at kød- og fjerkrækødprodukterne er produceret uden brug af antibiotika.

"Produceret uden brug af antibiotika er et afgørende for ekspansionen på det amerikanske marked. Vi har gjort betydelige fremskridt, og vores produkter er nu i mere end 8.000 butikker i USA, herunder 12 af de 15 øverste supermarkedskæder i USA" sagde McCain.

Maple Leaf Foods oplevede, at deres nettoindtjening for første kvartal af skatteåret 2019, som sluttede december 31, 2018, faldt med næsten 80 til 11,9 mio. CAD (ca. 58,8 mio. kr.) mod 59,1 mio. CAD (ca. 292 mio. kr.) i første kvartal af regnskabsåret 2018. Kvartalets finansielle resultater inkluderede en omstrukturingsafgift på 40,7 mio. CAD (ca. 201 mio. kr.) i forbindelse med planerne om at opføre det nye fjerkræanlæg, men McCain er overbevist om, at investeringen vil skabe værdi for aktionærerne i det lange løb.

WattAgNet.com / jnl

